

# *Audiência Pública – Comgás 1ª Revisão Tarifária Periódica*

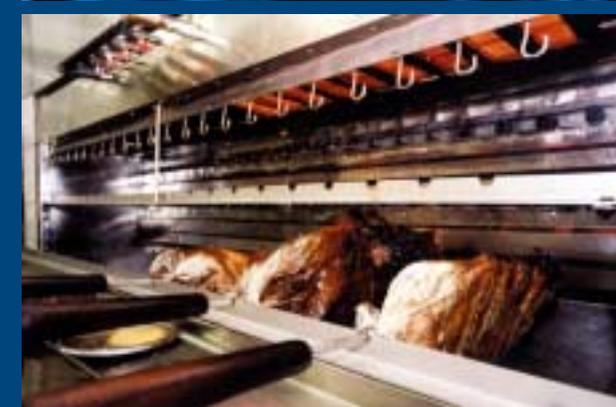
*Carlos Eduardo Brécia  
15 de setembro*

**COMGÁS**

**Natural**

# A COMGÁS – Quem Somos

- *A maior distribuidora de gás natural canalizado do Brasil*
- *Responsável por mais de 30% das vendas de gás natural do País*
- *Gera 2.600 empregos diretos e indiretos*
- *Controladores: Grupo BG e Shell*



**COMGÁS**  
Natural

# A COMGÁS - Área de concessão



## Área de Concessão

População 24,6 Mi  
Residências 6,3 Mi  
Veículos 8 Mi  
36% PIB Nacional  
40% demanda energética

## COMGÁS

Vendas 303 Mi m<sup>3</sup>/mês  
Rede 3,3 mil Km  
City-gates 15  
ECPs 286  
ERPs 148  
Clientes 395 mil  
Cidades atendidas 43

Junho/2003

**COMGÁS**

Natural

# *Visão Estratégica*

- *Ser a empresa líder em gás natural na América Latina, desenvolvendo soluções energéticas sustentadas para clientes e sociedade e reconhecida pela qualidade dos serviços prestados.*

## ▪ *Valores e Princípios*

- *Ética*
- *Responsabilidade Social*
- *Trabalho em equipe*
- *Excelência*
- *Compromisso com Resultados*
- *Qualidade de Vida*

# ***Evolução da Comgás***

## **Antes dos novos controladores**

- **Volume diário: 3,2 MM m<sup>3</sup>**
- **Extensão de rede: 2,4 mil km**
- **Municípios atendidos: 17**

## **Hoje**

- **Volume diário: 10 MM m<sup>3</sup>**
- **Extensão de rede: 3,3 mil km**
- **Municípios atendidos: 43**

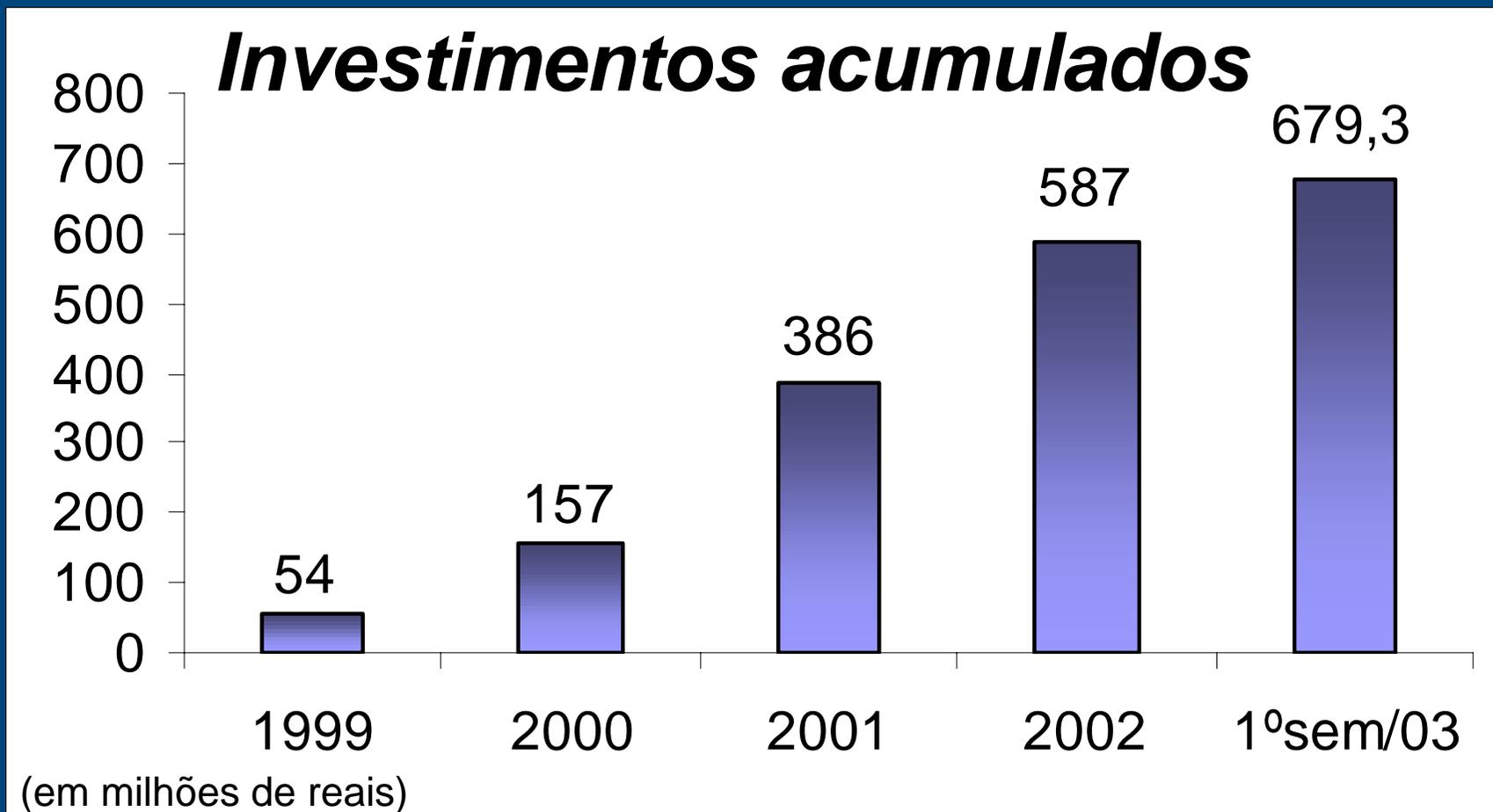
### **Destaques**

**R\$ 680 milhões investidos desde que os novos controladores assumiram a empresa para ampliação e modernização da rede (até junho/03)**

- **Mais de 90% das compras de material feitas pela Comgás são de produtos nacionais**

*Evolução da Comgás*

# *Mais Investimentos*



## Evolução da Comgás

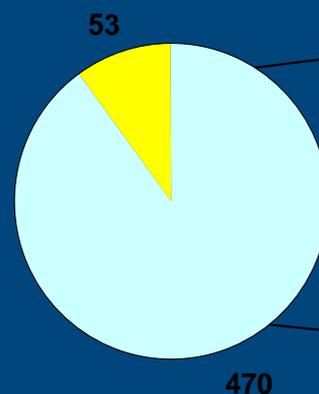
# Expansão para Atender a Indústria

A Comgás está levando o gás natural para abastecer novas cidades do interior.

- Mais competitividade para a indústria
- Menos poluição
- Produtos de melhor qualidade

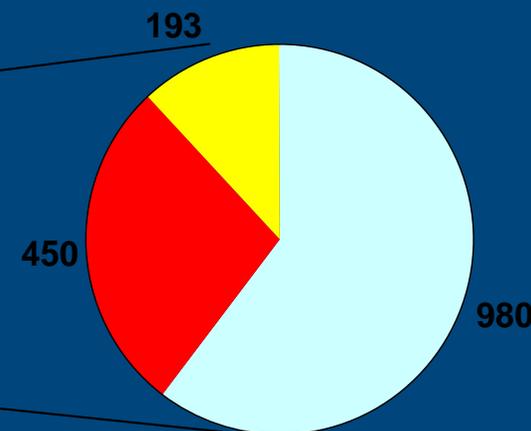
- Limeira-Piracicaba: 71,4 Km
- Americana: 38,7 Km
- Jundiaí-Itatiba: 86,6 Km
- Jaguariúna (Paulínia, Mogi- Mirim Mogi-Guaçu e Estiva Gerbi): 111,4 Km
- Rio Claro (Cordeirópolis, Santa Gertrudes): 97,8 Km
- Sumaré 1 (Hortolândia, Campinas) e Sumaré 2 (Valinhos, Vinhedo e Louveira): 103,1 Km

1º semestre 1999



523 MM M³

1º semestre - 2003



1623 MM M³

- RMSP
- Vale do Paraíba Interior
- Vale do Paraíba Interior

**COMGÁS**  
Natural

**Evolução da Comgás**

# **Mais Clientes Residenciais e Comerciais**

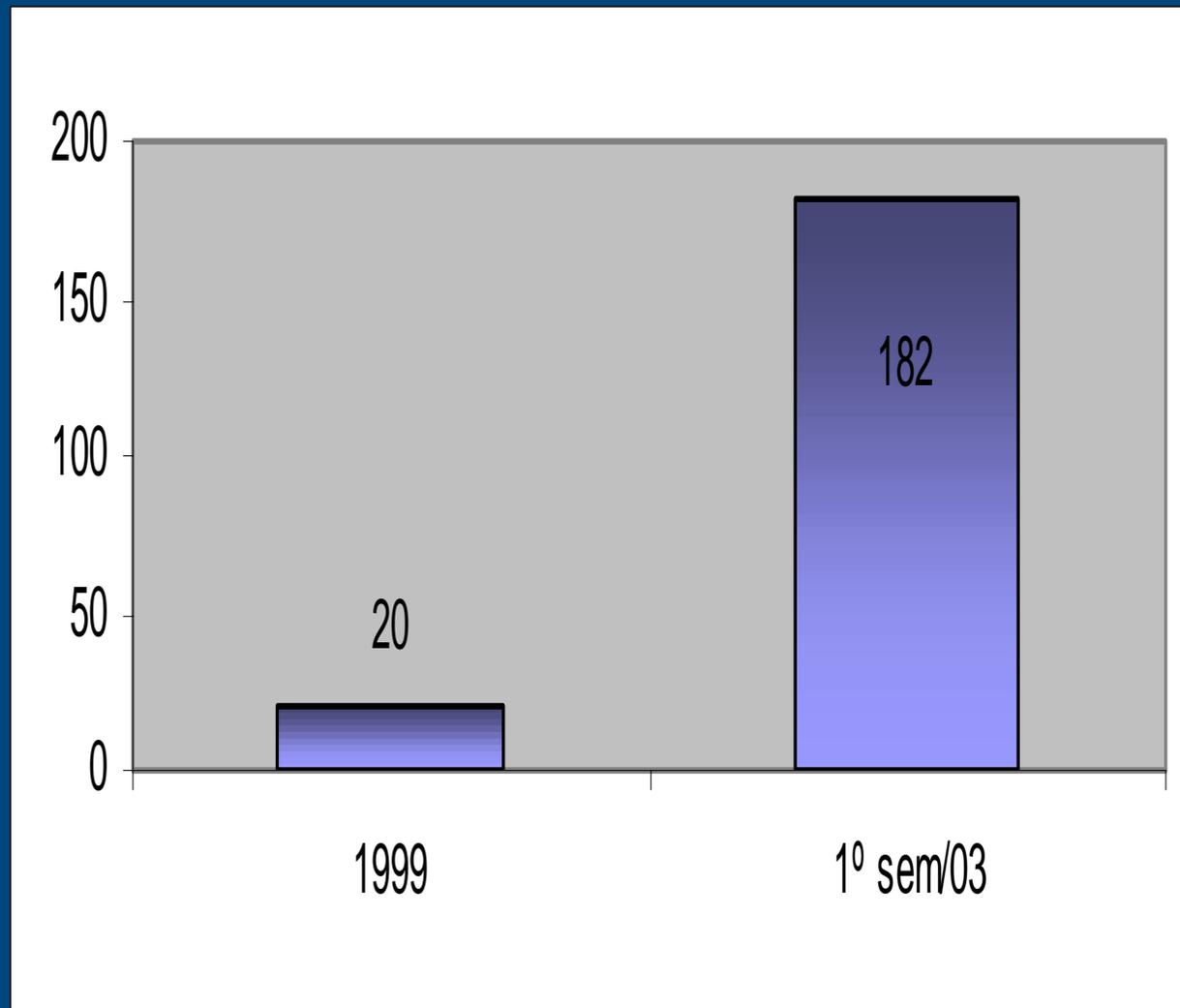
- **Mais de 85 mil clientes ligados no setor residencial, deste que os novos controladores assumiram a companhia**
- **Novas regiões atendidas:**  
**Jabaquara, Alto da Lapa, Freguesia do Ó, Butantã, Vila Ema, Vila Formosa, Mirandópolis, Mandaqui, Lauzane, Campo Limpo. Vila das Mercedes, Ipiranga, Jaguaré, Peri-Peri, Vila Guarani**
- **Mais de 780 novos consumidores do segmento comercial, incluindo padarias, shoppings centers, restaurantes, hotéis, hospitais, clubes....**



**COMGÁS**  
**Natural**

# *Mais Postos de GNV*

- *Fim das filas de abastecimento*
- *Redução das emissões de poluentes*
- *Ampliação do número de postos de abastecimento e das idades atendidas: de 2 para 21*



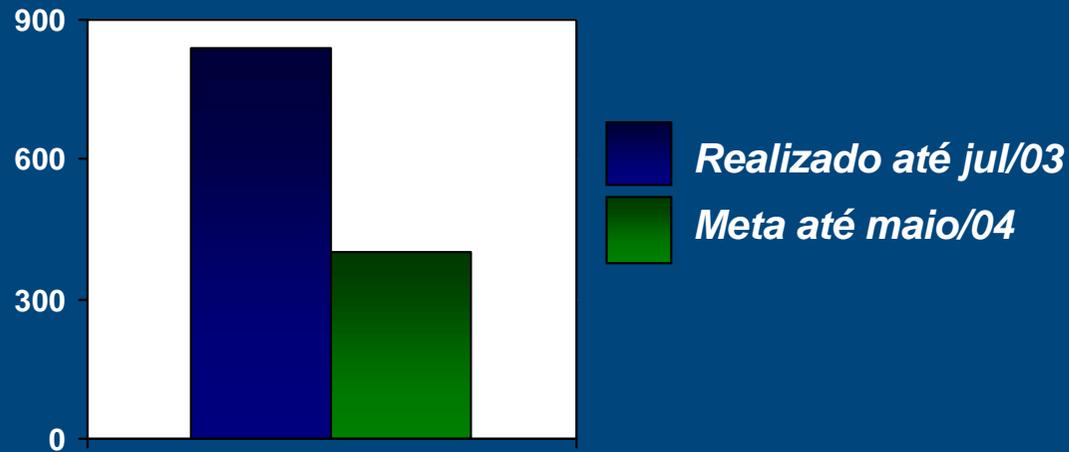
*Evolução da Comgás*

# *Mais Energia Elétrica*

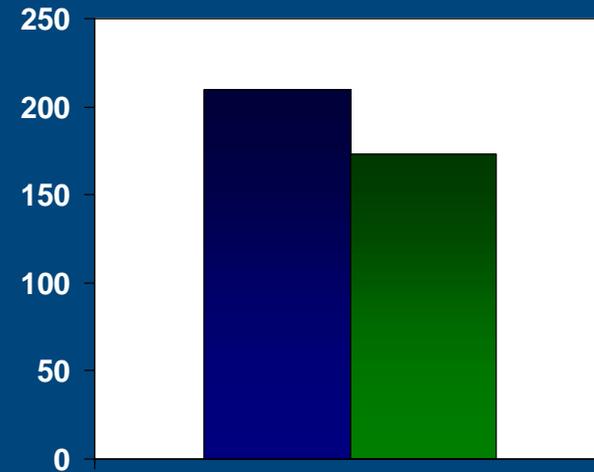
- *O gás natural é uma importante alternativa para a produção de energia elétrica e térmica, tanto por meio de usinas termelétricas como por meio de projetos de co-geração*
- *Uma das vantagens é a de poder ser instalada próximo do centro de demanda, gerando economia com transmissão*
- *Projetos de co-geração:*  
*Kaiser; Coopersucar; Fibra; Panamco; Embraer; IGW*
- *Termelétrica:*  
*Usina de Piratininga*

# Metas do Contrato de Concessão

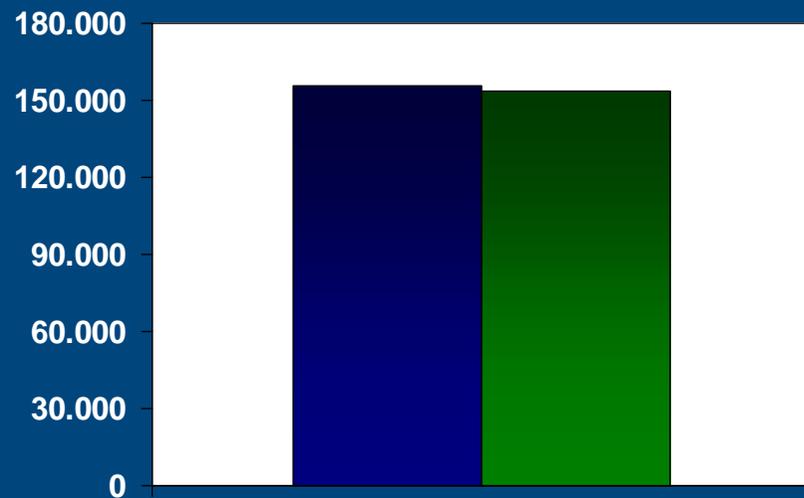
## Expansão de rede



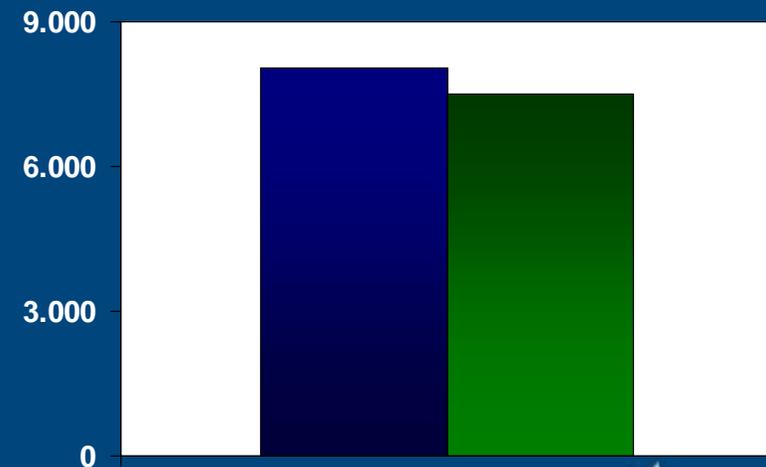
## Instalação de conversores



## Substituição de medidores



## Renovação de ramais



**COMGÁS**

*Natural*

**Como atuamos**

# Meio Ambiente

- *Somente em 2002, A Comgás levou o gás natural para 128 indústrias. O resultado pode ser visto na tabela abaixo.*

<b>Redução de Poluentes</b>			
	<b>MP*(Kg)</b>	<b>SO<sub>2</sub>** (Kg)</b>	<b>CO<sub>2</sub>*** (ton)</b>
Antes	894.242	5.396.103	1.579.345
Com GN	57.838	8.676	1.156.756
Redução	94%	99%	27%

\* *material particulado*

\*\* *dióxido de enxofre*

\*\*\* *dióxido de carbono*

- *Segundo o Banco Mundial, para cada milhão de metro cúbico de gás natural usado em substituição ao óleo combustível há uma economia de R\$ 80 mil em saúde pública*

- *Obtenção da ISO 14000*

**COMGÁS**  
*Natural*

*Como atuamos*

# ***Mais Segurança para o Empregado***

***“Faça com segurança ou não faça”***

- **Alto padrão de segurança, com investimentos em equipamentos e treinamento**
- **Mais de 8 milhões de horas-homem trabalhadas sem incidentes com perda de tempo, com empregados e contratados**
- **Índice de Incidentes com Perda de Tempo caiu de 16 para zero desde que os novos controladores assumiram a companhia**

***COMGAS***  
*Natural*

Como atuamos

# Responsabilidade Social

- *Publicação do Balanço Social*
- *Programa Aprendiz Comgás - mais de 400 adolescentes capacitados para ser protagonistas*

- *Parcerias*

*Secretaria Estadual do Meio Ambiente (Verão Limpo)*

*Prefeitura (Telecentros, Parque Chácara das Flores e Parque dos Rodeios, Restauração da iluminação do a gás do Pátio do Colégio)*



**COMGÁS**  
Natural

**Como atuamos**

# **Valorização do Trabalhador**

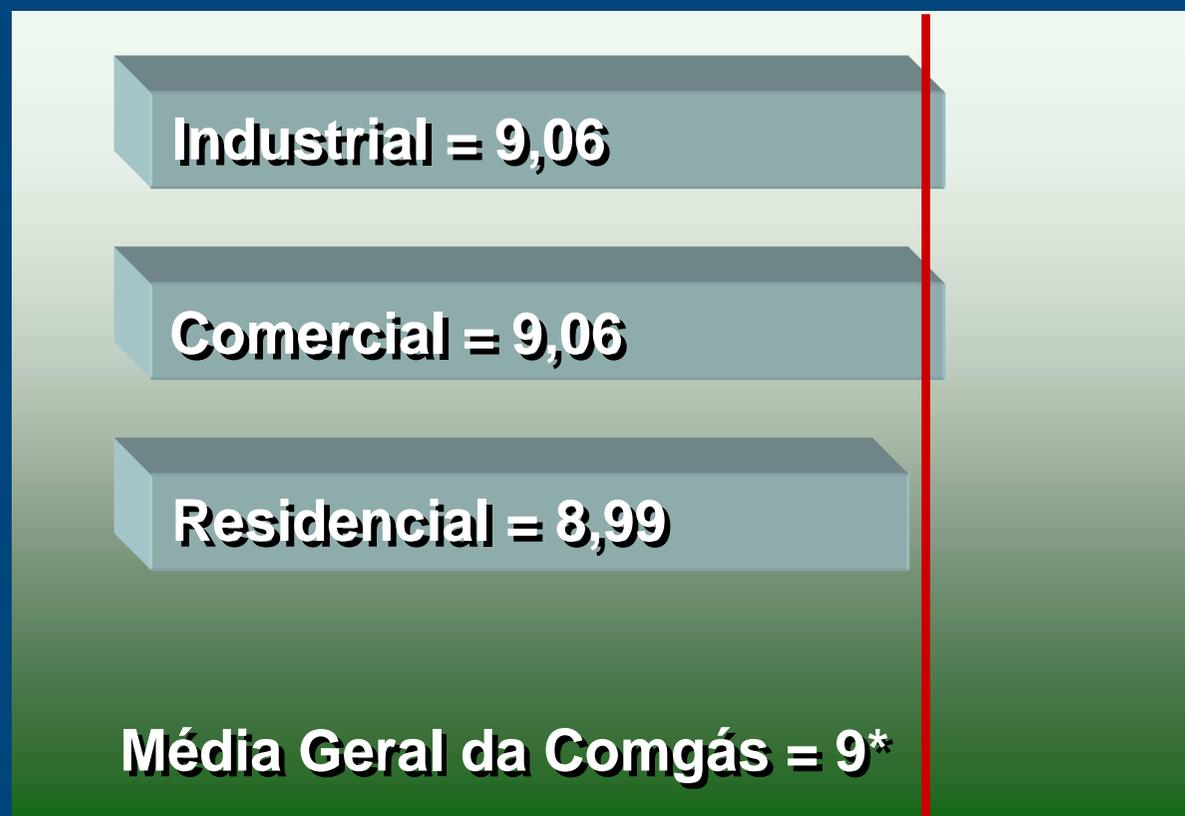
- **Qualidade de Vida:**  
*Projeto Amigo*  
*Álcool e Drogas*  
*Campanha de Vacinação*
- **Capacitação:**  
*Treinamentos*  
*Bolsas de estudos*
- **Salários e Benefícios:**  
*Salários alinhados ao mercado*  
*Programa de Participação nos Lucros e Resultados*  
*Plano de Saúde*  
*Vale alimentação e refeição*  
*Plano de Aposentadoria Comgás*



**COMGÁS**  
*Natural*

# Resultado: Satisfação dos Clientes

Notas atribuídas pelos clientes em pesquisa do Ibope realizada para a CSPE em 2002



\* Até 10 pontos

**COMGÁS**  
Natural

# ***Prêmios recebidos pela Comgás***

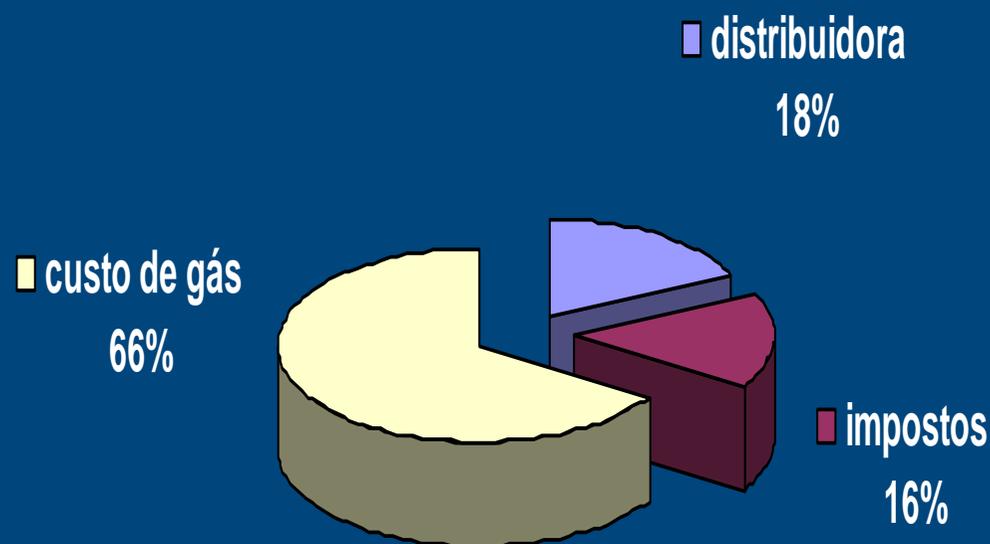
- **Saúde e Segurança: Melhoria de Desempenho – HSE Excellence; Chairman’s Award 2001 e 2002 – BG; Shell Safety Awards**
- **Inovação Tecnológica: Altamente Recomendado – BG**
- **Prêmio Leão de Ouro – Cannes 2002 (Campanha Canos)**
- **35º Prêmio Colunista ( Campanha Canos)**
- **Certificado Fórum Empresarial de Apoio à Cidade de São Paulo**
- **Destaque Companhias Abertas: “Empresas de Melhor Desempenho em 2000” – Agência Estado**

# Revisão da Tarifa da Comgás

O que a margem garante

- a continuidade dos investimentos necessários na rede (expansão e manutenção)
- a operação e a manutenção do serviço (segurança e qualidade dos serviços prestados)
- a receita permitida (justa remuneração do negócio)

## Conta de gás



Apenas 18% do que é pago pelo consumidor fica com a Comgás para cobrir custos e investimentos

**COMGÁS**  
Natural

# ***Considerações Finais***

- ***As margens da Comgás deverão ser reajustadas na Revisão Tarifária de modo a permitir a continuidade da expansão do sistema, com qualidade na prestação do serviço de distribuição de gás natural***
- ***Estas margens deverão garantir investimentos, cobertura dos custos e justa remuneração do negócio***
- ***A estrutura tarifária deverá atender às necessidades dos diversos setores atendidos pela empresa***

# Conclusão

- *A Comgás continuará investindo em São Paulo, gerando desenvolvimento, valorizando o trabalhador, o meio ambiente e gerando recursos para o Estado*

*“A Comgás é parceira de São Paulo”*



**COMGAS**  
*Natural*