



AP 001/2009

1ª Etapa



ARSESP
AGÊNCIA REGULADORA DE
SANEAMENTO E ENERGIA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Alexandre Lopes – Assessor Técnico da Abraceel
São Paulo, 05/03/2009.



Apresentação

Abraceel:

- associação de concorrentes, única do segmento.
- 38 associados, sede em Brasília.
- Empresas grandes e pequenas, capital nacional e internacional, públicas e privadas, vinculadas ou não a grupos com investimentos em distribuição, transmissão e geração e consumidores.



Associados da Abraceel

AS Infoenergy

Brascan Energética
A Brookfield Company



BRENNAND
energia

CEMIG
A Melhor Energia do Brasil.

E
endesacien

CMU
COMERCIALIZADORA DE ENERGIA

COENERGY
GERAÇÃO DE RESULTADOS

COOMEX
Cia. Operadora do Mercado Energético

COPEN
Companhia Paulista de Energia

cpfl brasil

cpfl cone sul

cpfl meridional

cpfl planalto

DELTA

DIFERENCIAL
ENERGIA

E C E
Empresa Comercializadora
de Energia Elétrica LTDA.

ecom
energia

Electra  *Energy*

ELEKTRO
comercializadora

Eletrobrás

COMERCIALIZADORA
energisa

enertrade
energias do brasil

IBS Energy

IGUAÇU
COMERCIALIZADORA

Light
ESCO

MESA
Madeira Energia S.A.

MPX

nc energia
Grupo Neoenergia

BR **PETROBRAS**
COMERCIALIZADORA
DE ENERGIA LTDA.

Rede
Comercializadora **REDE**

Safira
ADMINISTRAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

SERVICE
ENERGY

Tractebel Energia
Suez

TRADENER
COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

UNIÃOENERGIA

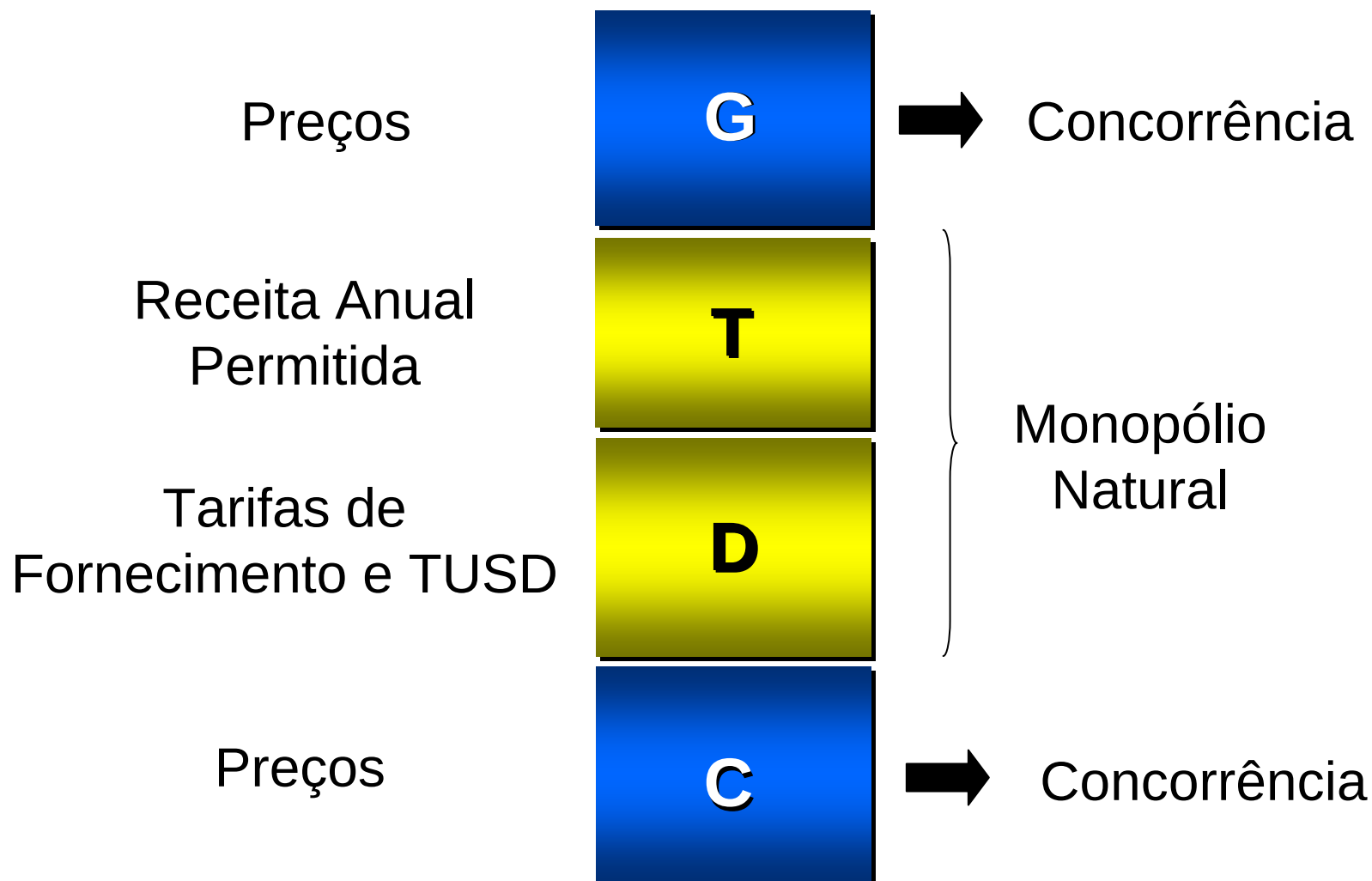
VALE

Value
energia

Votorantim | Energia



Mercado Livre de Energia Elétrica





Mercado Livre de Energia Elétrica

Abertura do mercado de Energia Elétrica no Brasil:

1995 – Abertura do mercado para compra direta com PIEs por consumidor com demanda acima de 10.000 MW.

1998 – Criação do mercado livre e dos comercializadores de energia elétrica.

2000 – Redução do requisito de carga para 3.000 MW.

2007 – Regulamentação do mercado de energia Incentivada, para consumidores com carga acima da 500 kW.

Prazos de migração:

Mercado Livre: Término do contrato de fornecimento. Retorno com aviso prévio de 5 anos.

Mercado de energia incentivada: 6 meses para migração e retorno.



Mercado Livre de Energia Elétrica

Evolução do Mercado:

- Cumpre papel relevante para a produtividade da economia, para o equilíbrio da política macroeconômica e para o desenvolvimento nacional.
 - A partir de uma boa plataforma regulatória os mercados de energia são aliados de governos e consumidores, promovendo investimentos na oferta e na racionalização do consumo.
 - Papel crescente – reação da demanda hoje percebida como importante.
 - Fim o ciclo da sobreoferta
-



Mercado Livre de Energia Elétrica

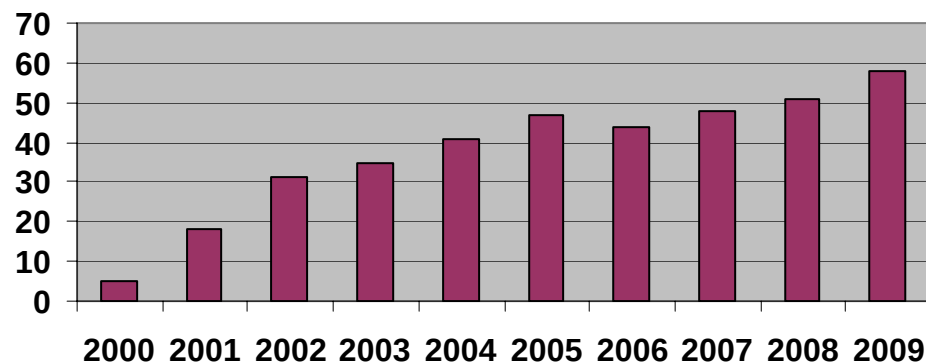
Tendências do mercado:

- Vitalidade, amadurecimento e profissionalismo.
 - Diversificação do produto: contratos com maior prazo, foco nas necessidades dos consumidores, flexibilidade, previsibilidade de preços.
 - Comercializadores: maior n° de empresas e de associados da Abraceel, código de ética e conduta do mercado.
 - Desenvolvimento de alternativas de precificação, contração e gestão de risco voltadas para o mercado livre.
-

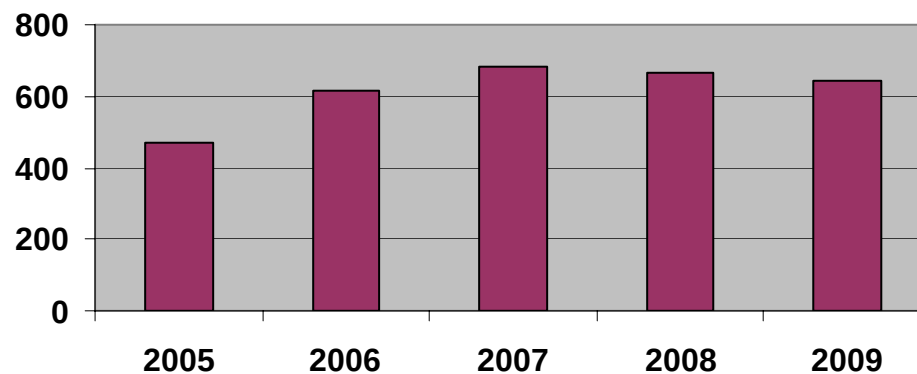


Mercado Livre de Energia Elétrica

Nº Comercializadores



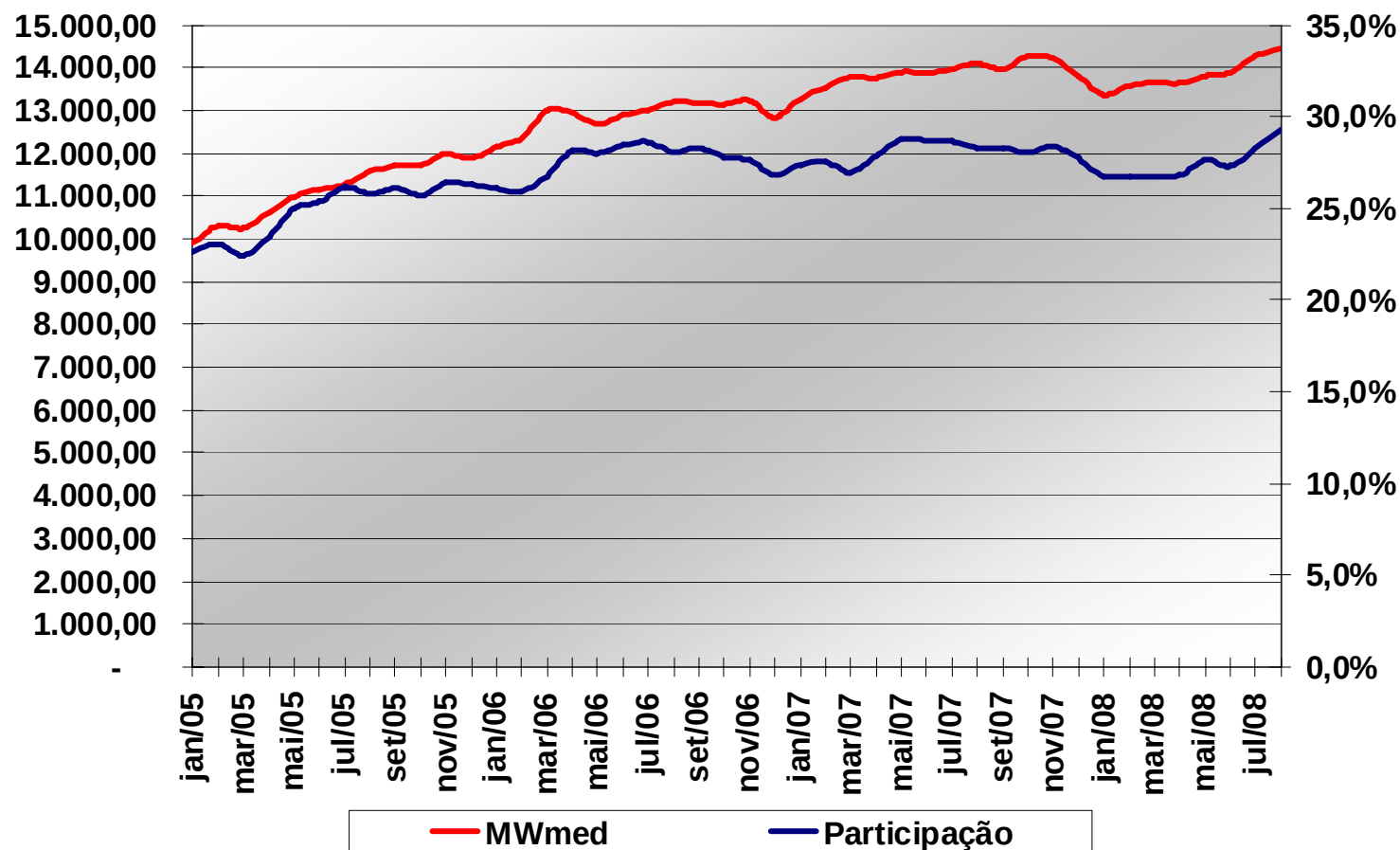
Nº Consumidores Livres na CCEE





Mercado Livre de Energia Elétrica

Evolução do Mercado Livre





Agência internacional de Energia - IEA

- “Os mercados estão melhor equipados para enfrentar os desafios e explorar as oportunidades de um futuro com mais diversidade”.

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE

- “A ampliação dos mercados nos setores regulados, com destaque para o setor elétrico, poderia gerar ganhos de até de 3% do PIB nas economias dos Estados Unidos e Europa, ou atingir benefícios ainda maiores em função dos incentivos à inovação”.
-



Abertura do Mercado Europeu

European Comission - Gas & Electricity

By opening up European energy markets to competition - a process which started ten years ago - Europe's citizens and industries have gained many benefits: more choice, more competition to keep prices down, better service and improved security of supply.

Since July 2004, small-business costumers in all EU countries have been free to switch their supplier for gas and electricity, in July 2007 all consumers gained the same freedom. They are also entitled to transparent conditions in contracts and be protected from misleading practices and misinformation by suppliers.



Abertura do Mercado Europeu

European Comission - Gas & Electricity

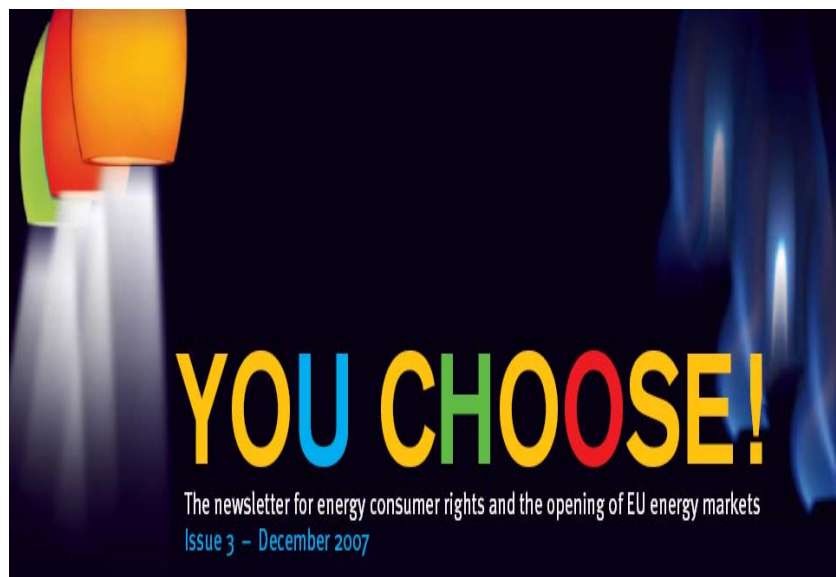
Independent national regulatory authorities ... to ensure that suppliers and network companies operate correctly and actually provide the services promised to their customers.

EC is monitoring the market closely, identifying obstacles and shortcomings. ... a third legislative package was adopted by EC in September 2007. This recommends, among other things, the effective separation of supply and production activities ... and effective transparency.

Further challenges include the harmonisation of market rules, as well as the creation of an environment for new investments.



Abertura do Mercado Europeu



Competition

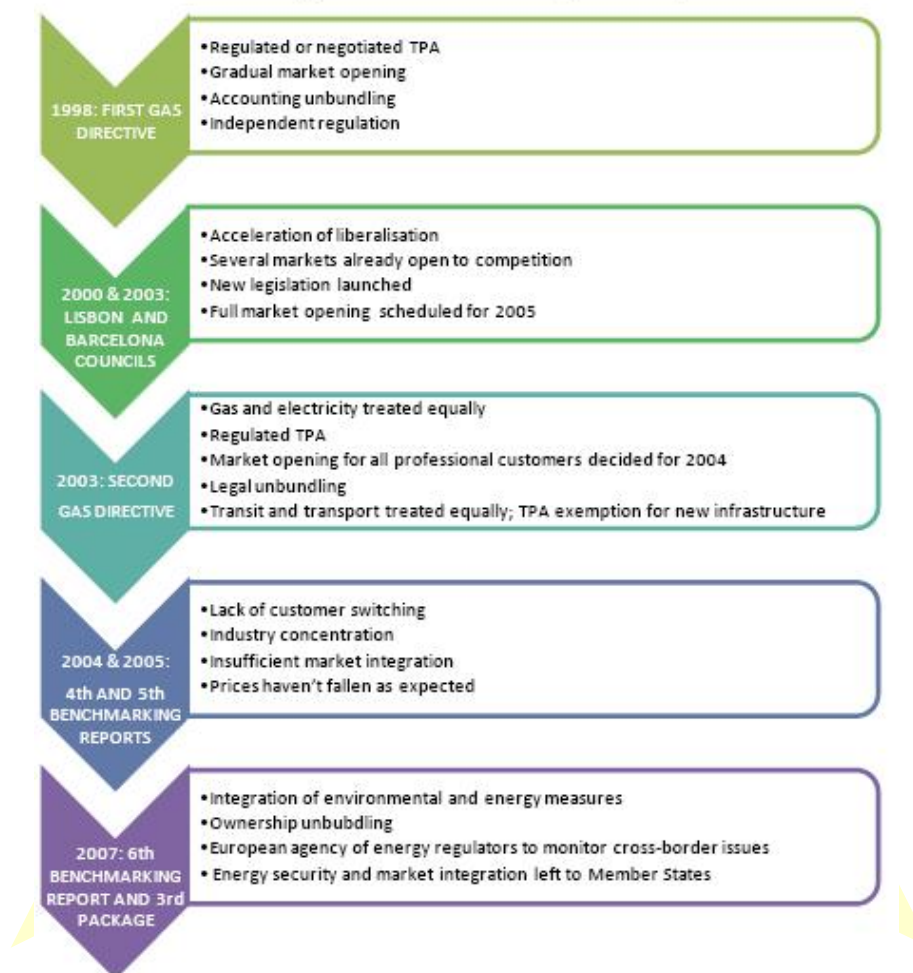
Handy tips for choosing a (new) supplier

1. Check your prospective consumption for the year using your most recent statement
2. Ask your current supplier about their product/tariff options – you may be able to find a better variant
3. Compare the prices of different suppliers (Internet sites can help you to do this)
4. Gather information about the prices, as well as contracts and terms and conditions (the small print) of different suppliers
5. Compare all the offers, making sure that all prices/costs/taxes etc are included, and checking the origin of the energy (such as renewable sources or Combined Heat and Power)



Abertura do Mercado Europeu

Chronology of EU liberalisation (1998-2008)

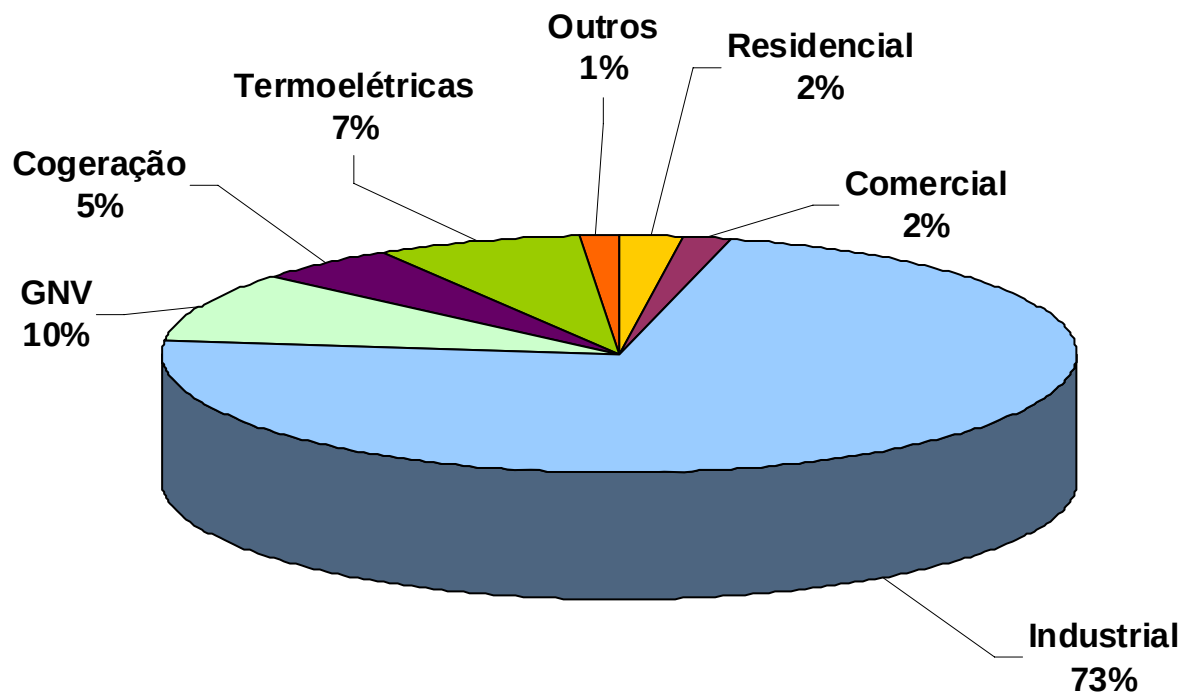


Source: European Commission



Mercado de Gás Natural

Mercado de Gás Natural - SP





Conclusão

Aspectos importantes para a abertura do mercado:

- Separação das atividades G-T-D-C
 - Livre acesso às redes
 - Redução do poder de mercado dos agentes
 - Regras claras e estáveis
 - Transparência e informação para os consumidores
 - Desverticalização
 - Sinal de preços eficiente
-



Conclusão

10 anos do mercado livre de energia elétrica:

- Disseminação do conhecimento no setor.
 - Consumidores: maior competitividade, condições específicas de atendimento, reação a sinais de preços, estímulo à eficiência energética.
 - Comercializadores: liquidez, diversidade e eficiência ao mercado. Fortalecimento e investimentos na expansão
 - Sinergia entre os mercado de gás e energia elétrica – necessidade de uma regulamentação conjunta.
 - Oportunidade de novos produtos e ganhos para os dois setores.
-



Obrigado!

**Alexandre Lopes
Abraceel**

alexandrelopes@abraceel.com.br
www.abraceel.com.br
(61) 3223-0081
