

AUDIÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2009 – 1ª ETAPA

REVISÃO TARIFÁRIA DAS
DISTRIBUIDORAS DE GÁS
CANALIZADO DE SÃO PAULO

COMGAS
Natural

05 /03/ 2009

Comgás - Uma Companhia Regulada

Comgás é a **maior distribuidora** de gás natural canalizado do Brasil
Responsável por cerca de 30% das vendas de gás natural do País
Gera mais de **3.500 empregos**, sendo 1.000 diretos e 2.500 entre contratadas e terceirizadas

1ª empresa distribuidora de gás natural canalizado a ser privatizada, no PED (Programa Estadual de Desestatização) - “Venha, ser **parceiro** de SP”

Os grupos BG e Shell pagaram **US\$ 1 bilhão** pelo seu controle acionário, em maio de 1999

Concessão de 30 anos (até 2029) podendo ser prorrogada por mais 20 anos

Metas mínimas a serem cumpridas



Comgás - Área de Concessão



Área de Concessão

População	29,2 Mi
Residências	7,7 Mi
Veículos	9 Mi
PIB Nacional	25%
Demanda Energética	35%

Comgás

Vendas (média/mês08)	437Mi m ³ /mês
Rede	5,7 mil Km*
Clientes	765 mil*
Cidades atendidas	67

Estimativa - dezembro/2008



Investimento de **longo prazo**. Rede de distribuição de gás natural incorporada ao patrimônio do Estado de São Paulo após o término da concessão.



Redução do tempo de atendimento às emergências: **98,4%** dos chamados atendidos em menos de uma hora.

Padrão internacional



Alto padrão de segurança, com investimentos em equipamentos e treinamento



Governança Corporativa: constante aperfeiçoamento, controles rígidos e total respeito aos **princípios de negócios** e ética.

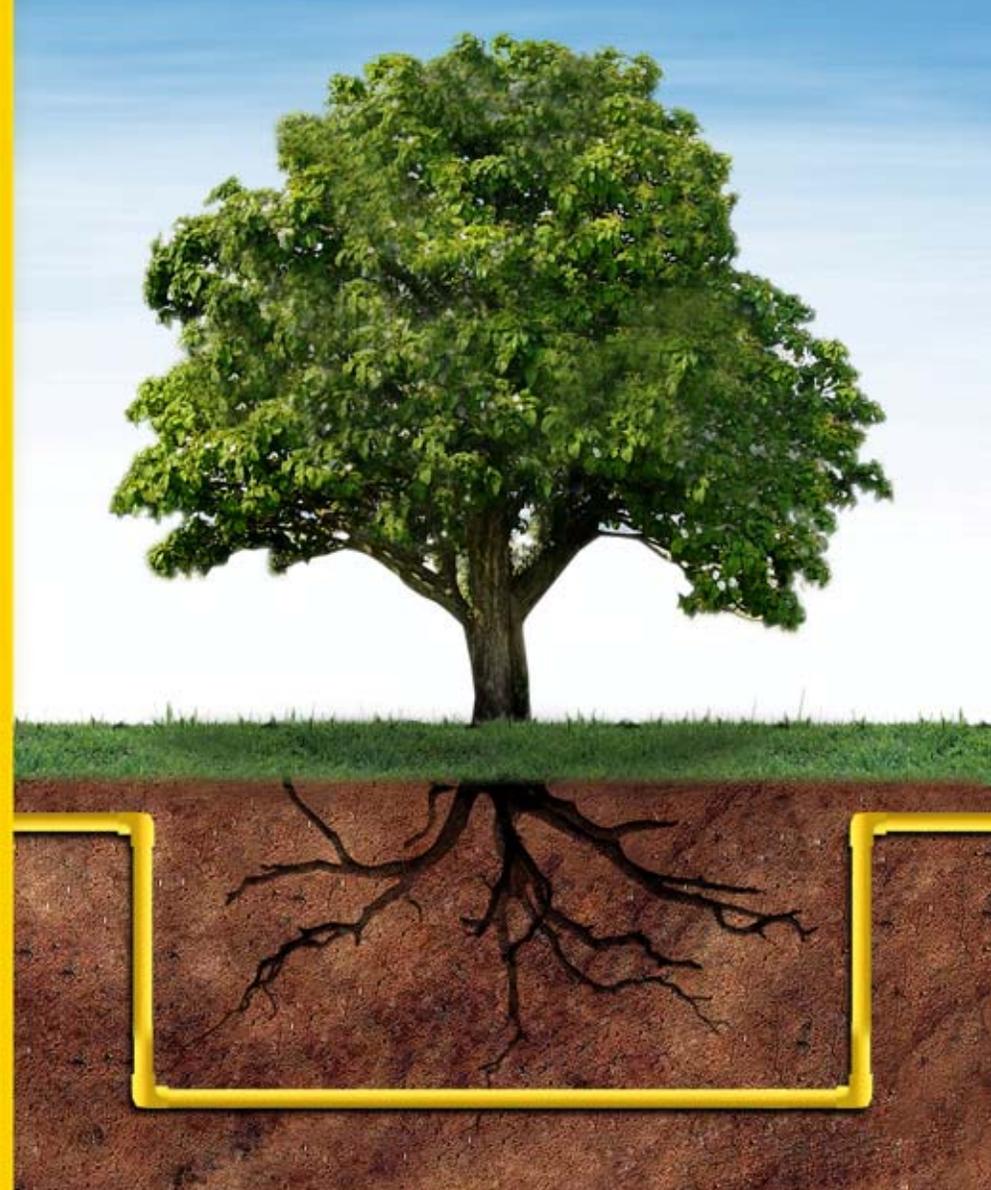
Programa Aprendiz Comgás:
quase **3 mil** jovens atendidos
direta e indiretamente

ISO 14.001

Exposições itinerantes
relacionadas ao patrimônio
histórico

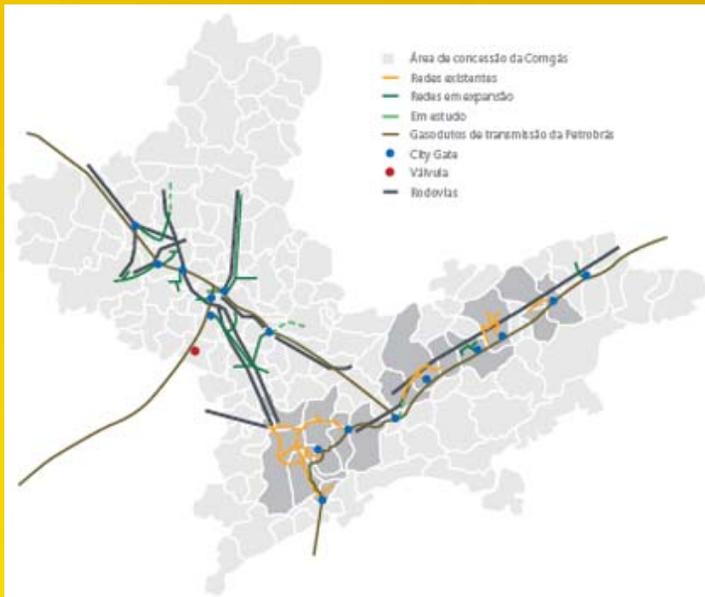
Exposição Permanente da
Memória do Gás - CORMSP

Publicação do **Relatório Anual**,
no padrão GRI (Global Report
Initiative) - de relatórios de
sustentabilidade

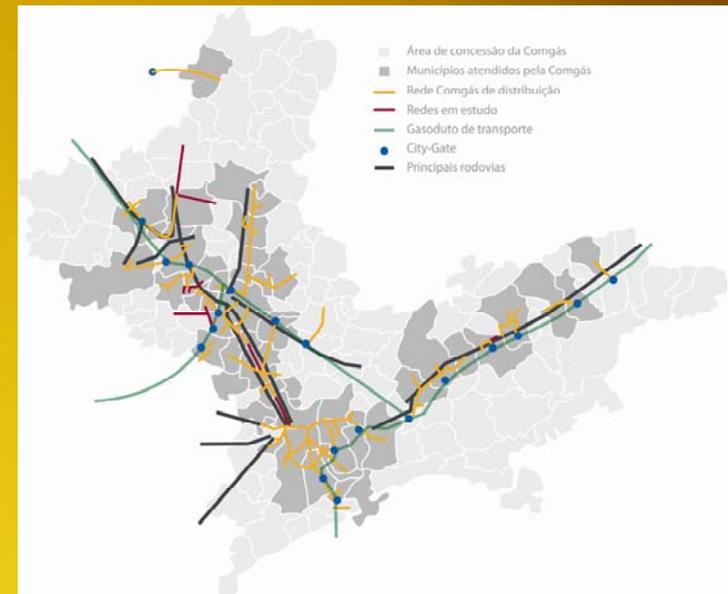


Evolução - Municípios atendidos

Municípios atendidos em 1999



Municípios atendidos em 2008

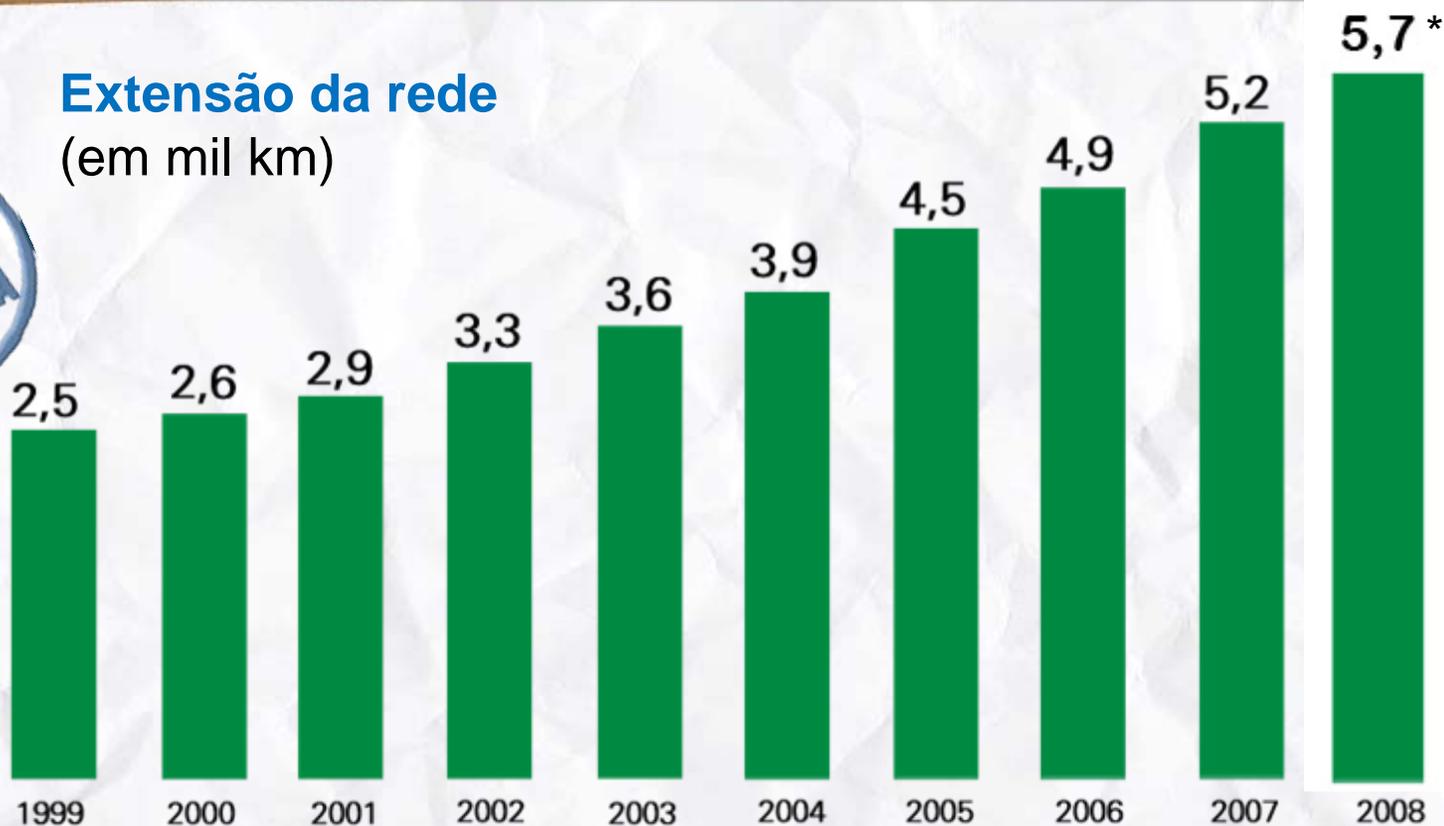


O número de municípios atendidos pela Comgás passou de 20, em 1999, para 67, em 2008

1999		2008	
3,2 Mi m ³	Volume diário	14,3 Mi m ³	
20	Postos GNV	400*	
290 mil	Número de clientes	765 mil*	

Estimativa - dezembro/2008

Extensão da rede (em mil km)



O contrato de concessão estabelece que a Comgás adicione 400km de rede de distribuição até 2009.

Foram adicionados 3,3 mil km desde 1999 até 2008, seis vezes mais.

*Estimativa - dezembro/2008

Evolução – Aumento da base de clientes

Quantidade de Clientes (medidores)
(em mil)



A Comgás deveria ligar 200 mil novos clientes até 2009. Em dezembro de 2008, Comgás registrou 630* mil medidores conectados à sua rede, ou 765 mil clientes já que em muitos casos um único medidor atende a vários clientes residenciais (medidor coletivo).

*Estimativa - dezembro/2008



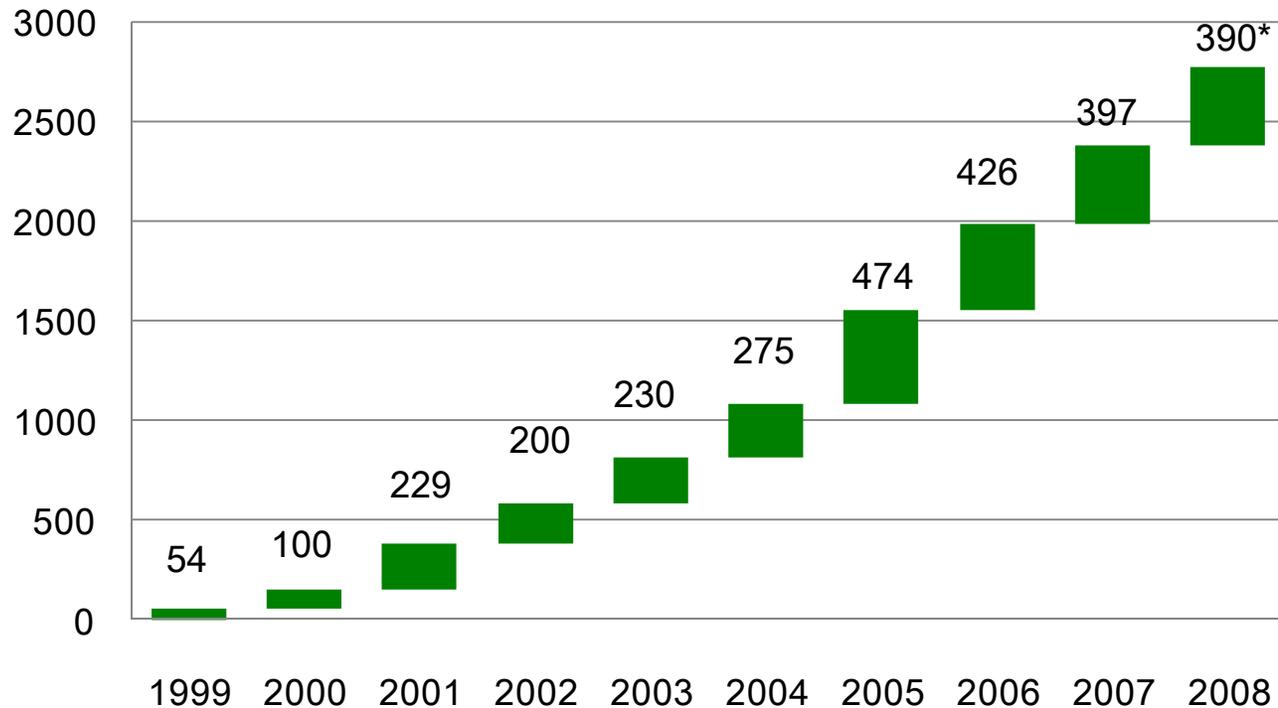
Redução do risco operacional e **modernização** da operação, com foco no crescimento sustentável e excelência no atendimento.

400km de rede renovada, superando a meta com **sete meses** de antecedência.



Investimentos

(em milhões de R\$)

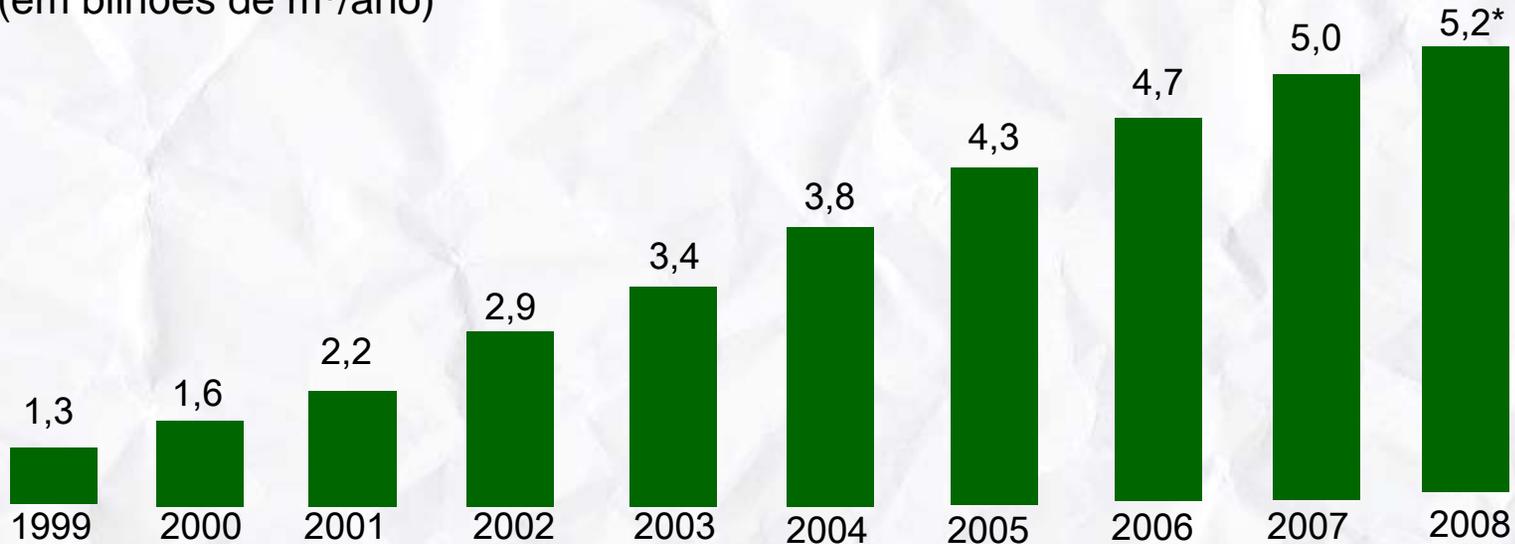


De 2004 a 2008, a Comgás investiu mais de R\$ 1,7 bilhão, superando o montante de investimentos aprovados pela Arsesp, de R\$ 944 milhões para o ciclo 2004/2009.

*Estimativa - dezembro/2008

Volume distribuído

(em bilhões de m³/ano)

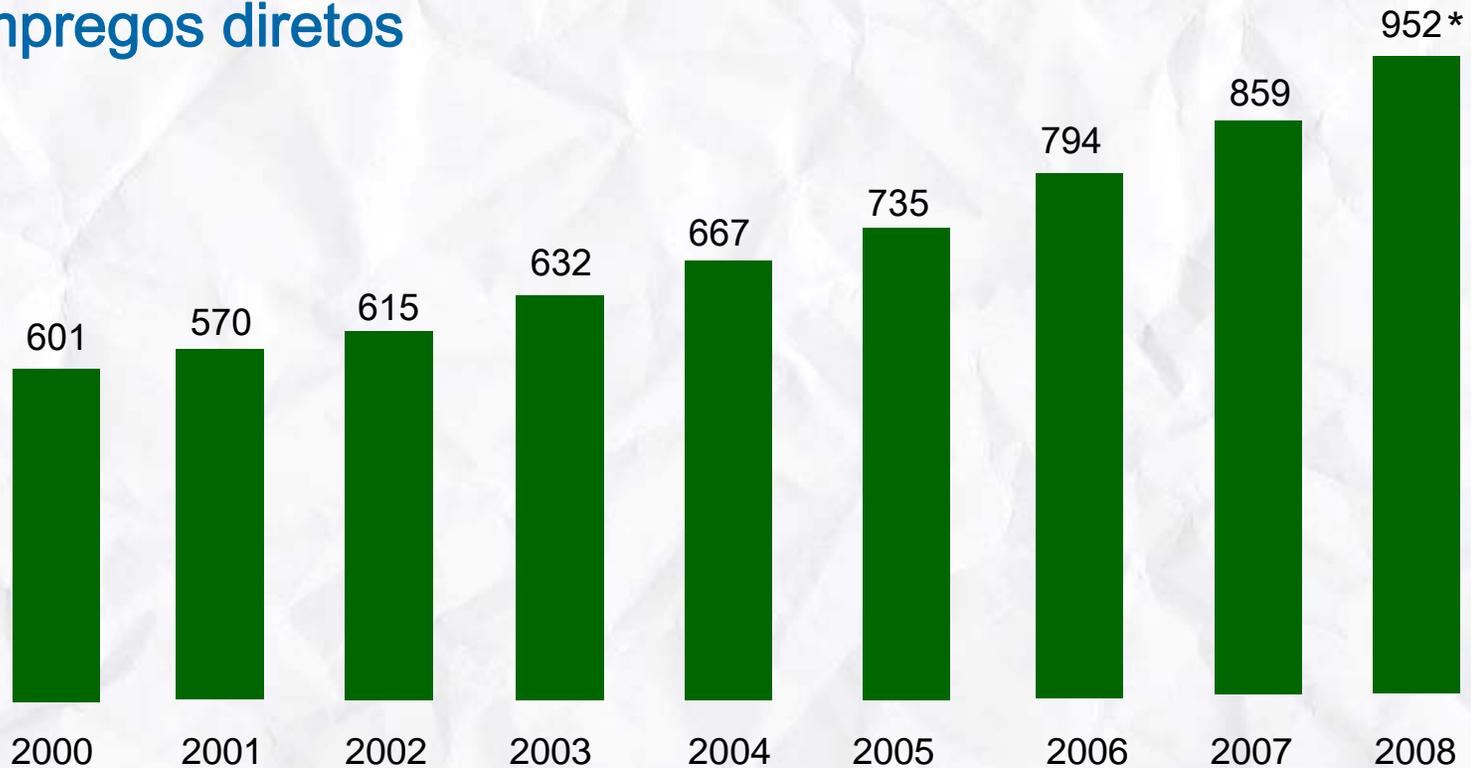


O volume distribuído em 2008 pela Comgás aumentou em quatro vezes, em relação a 1999.

Atualmente a companhia distribui, em média, 14 milhões/m³/dia, enquanto em abril de 1999, o volume diário era de 3,2 milhões /m³

*Estimativa - dezembro/2008

Empregos diretos



Geração de cerca de 2.500 empregos indiretos

*Estimativa - dezembro/2008



Mais de **R\$ 13 milhões** investidos em Pesquisa e Desenvolvimento desde 2004

Mais de **40 projetos desenvolvidos**

Aplicação de **0,25%** da margem bruta da companhia ao programa

Incentivo a criação de novos mercados e crescimento da **participação do gás natural** no balanço energético de São Paulo. Os ciclos seguem calendário específico determinado pela Arsesp, que tem início em março de cada ano.

Evolução - Obstinação por segurança

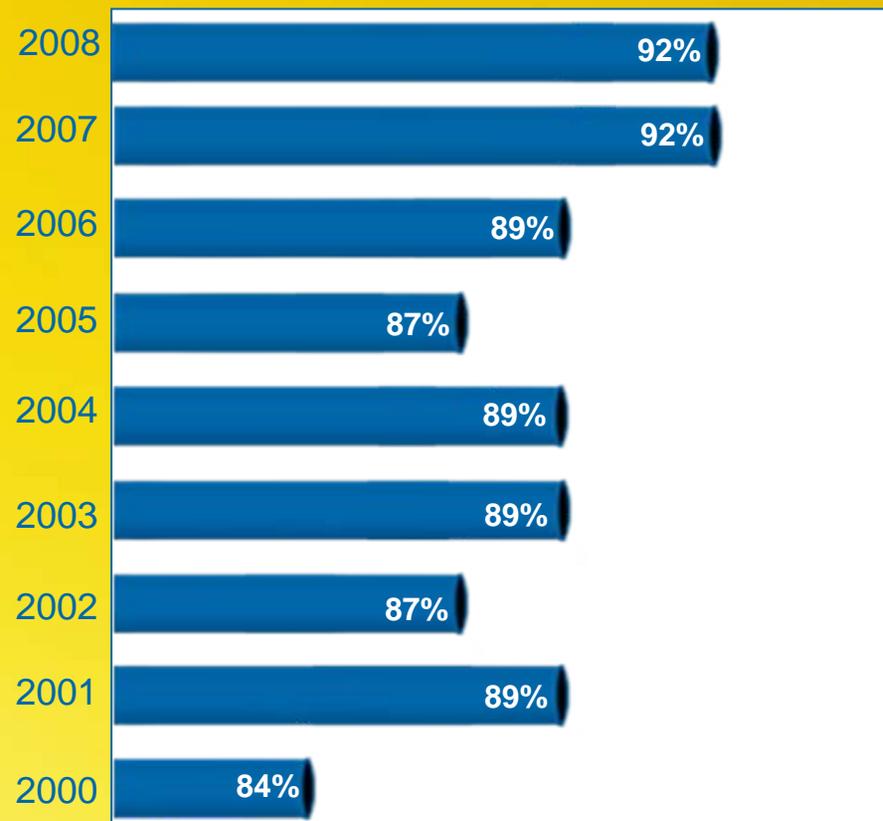


Segurança, faz parte da relação dos valores da Comgás: garantir diariamente a integridade de todas as pessoas e ativos, através de atitudes e comportamentos que assegurem zero lesão.

Reconhecimento dos clientes

Pesquisa de Satisfação dos Clientes, realizada por **instituição independente** atendendo à metodologia da ARSESP

“Benchmark” entre as concessionárias de serviços públicos 2008



- Melhor Empresa no setor de óleo e gás pela publicação “As Melhores da Dinheiro”, da revista IstoÉ Dinheiro (há quatro anos consecutivos)
- Companhia com melhor desempenho em Segurança em 2007 - prêmio AGA Safety Achievement Award, oferecido pela American Gas Association (AGA) - 2008.
- Empresa que mais respeita o consumidor no Brasil, na categoria gás canalizado (Revista Consumidor Moderno – 3º ano consecutivo)
- Melhor Empresa no Segmento de Gás – Prêmio FGV de Excelência Empresarial. (Há três anos consecutivos).
- Prêmio Top Gás – Empresa Parceira da Petrobras - 2008



Metas

Continuar investindo na ampliação da rede para levar o gás para novos municípios

Aumentar a base de clientes nos municípios atendidos

Ampliar a participação do gás natural na matriz energética do Estado de São Paulo

Aperfeiçoamento contínuo buscando a excelência operacional



Condicionantes

Necessidade de manutenção das regras regulatórias estáveis

Previsibilidade jurídica do contrato de concessão



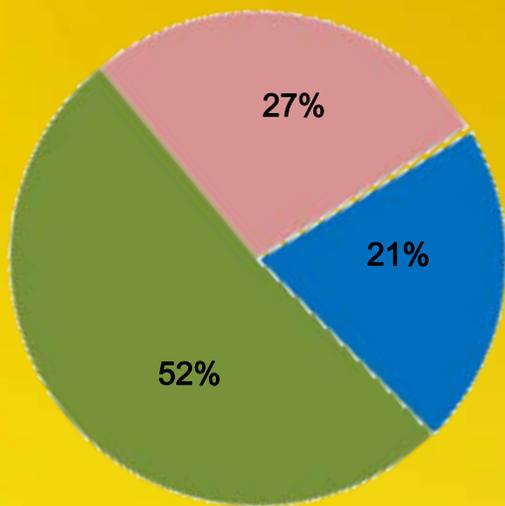
Compromisso

A Comgás se compromete a continuar gerando valor para o Estado de São Paulo.

Oferecer o melhor serviço de distribuição de gás natural canalizado aos clientes.

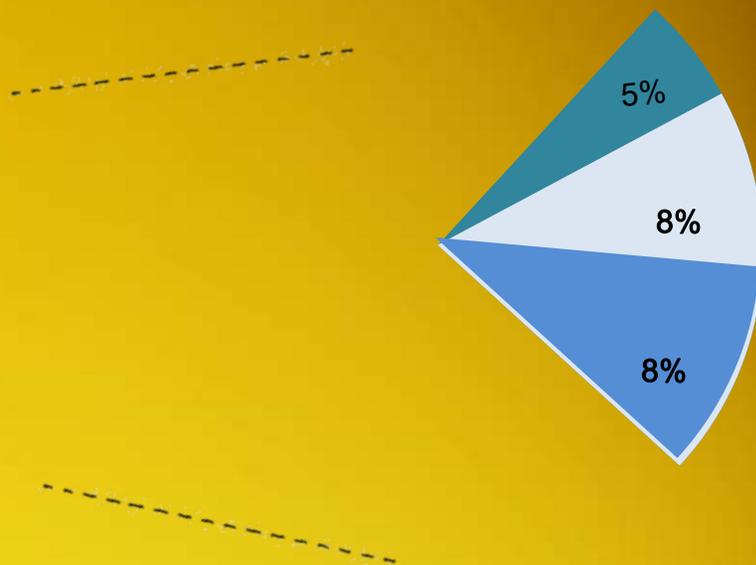
Recursos da concessionária para atingir suas metas

Composição da tarifa



- Custo de gás (sem impostos)
- Impostos (diretos e indiretos)
- Margem (sem impostos)

Composição da margem



- Operação e manutenção
- Expansão e reposição do ativo fixo
- Rentabilidade da Comgás

1. METODOLOGIA DA RTQ:

Manutenção do fator x e do fator k:

- Entendemos que o “cap” de 2% sugerido é aplicado para todo o terceiro ciclo, o que limitaria o fator x a um **Máximo de 0.5% ao ano**, coerente com a redução em relação ao ciclo anterior que foi de 0,89%.
- Entendemos que deverá haver a ratificação do direito da aplicação dos saldos do fator k dos **quarto e quinto anos no primeiro ano do terceiro ciclo**.
- Propomos que sejam consideradas as margens máximas correspondentes a cada ano do ciclo tarifário em vez das margens máximas médias para cálculo do impacto do fator k.

BRRL:

- Concordamos com a manutenção da metodologia para a determinação da BRRL.

*As contribuições completas estão na Manifestação que a Comgás entregou à Arsesp

2. METODOLOGIA DA ABERTURA DE MERCADO

- Propomos que a margem de distribuição (**TUSD**) seja calculada levando em consideração que a margem total seja reduzida conforme metodologia sugerida, não considerando os descontos médios aplicados pela distribuidora no ano anterior.
- Propomos que a aprovação dos Contratos de Comercialização pela ARSESP para garantir o adequado funcionamento da proposta de abertura de mercado e a adequação dos serviços de comercialização para os Usuários Livres.
- Propomos que o volume mínimo para cada usuário livre seja de 3MM m³/mês.
- Propomos que o direito do usuário de retornar ao mercado regulado não deve prejudicar os demais usuários cativos (só deve voltar se houver disponibilidade de gás).
- Concordamos com a exclusividade da Distribuidora na operação e manutenção da Distribuição e Operação e inclusive de toda a movimentação.
- Concordamos com os limites de volume determinados a serem liberados anualmente.

*As contribuições completas estão na Manifestação que a Comgás entregou à Arsesp



A Comgás continua preparada para o desenvolvimento do mercado de gás natural na sua área de concessão
“...disponibilizando este serviço de forma eficiente para tudo e para todos, sendo referência no mercado e gerando valor para nossos clientes, acionistas e sociedade em geral”

A Comgás continuará investindo em São Paulo, gerando desenvolvimento, valorizando o trabalhador, o meio ambiente e gerando recursos para o Estado

“A Comgás é parceira de São Paulo”

www.comgas.com.br

COMGAS
Natural