



M a n u a l d e i d e n t i d a d e

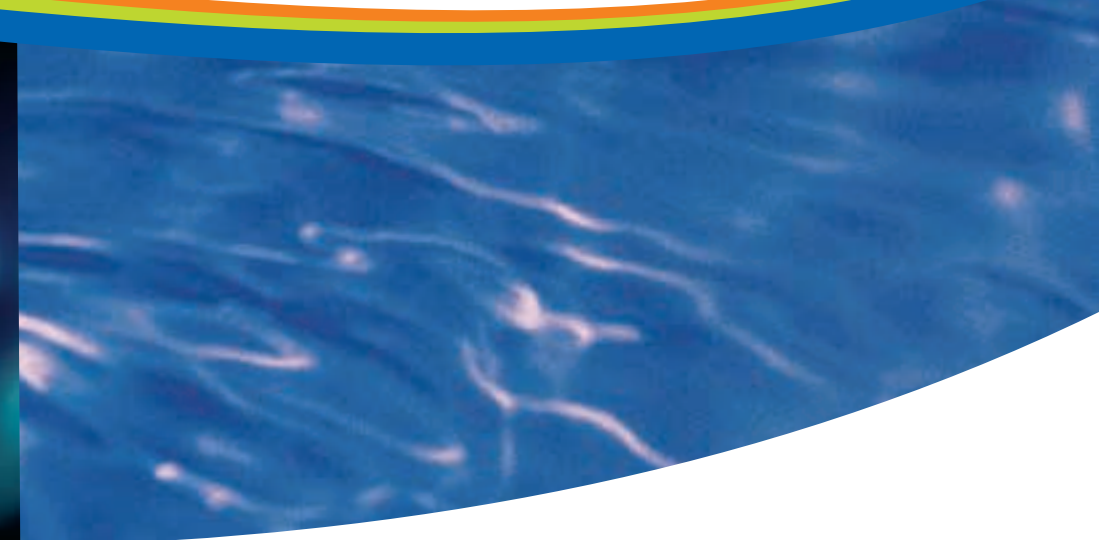


Índice

5	História da Arsesp	7	Estratégia de marca
8	Objetivos da agência	9	Linha do tempo
10	Missão, Visão e Valores	13	Elementos estruturais
14	O Novo logotipo da Arsesp	16	Semiótica
18	Proporção e margem de segurança	19	Cores
24	Aplicação institucional	26	Padronização de tamanho
28	Fontes	32	Aplicações especiais
41	Usos não permitidos	44	Exemplos de Aplicações



h i s t ó r i a



A Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo, a Arsesp foi instituída pela Lei Complementar nº 1.025 (de 7 de dezembro de 2007) e regulamentada pelo Decreto nº 52.455, de (7 de dezembro de 2007), para reforçar o processo de universalização e melhoria da qualidade dos serviços de saneamento no Estado de São Paulo.

Criada em linha com a nova legislação para o setor de saneamento - Leis Federais 11.445/07 e 11.107/05 – a autarquia incorporou a experiência de 10 anos de regulação dos serviços de energia e gás da Comissão de Serviços Públicos de Energia (CSPE).

Multissetorial, a Agência é uma autarquia de regime especial,

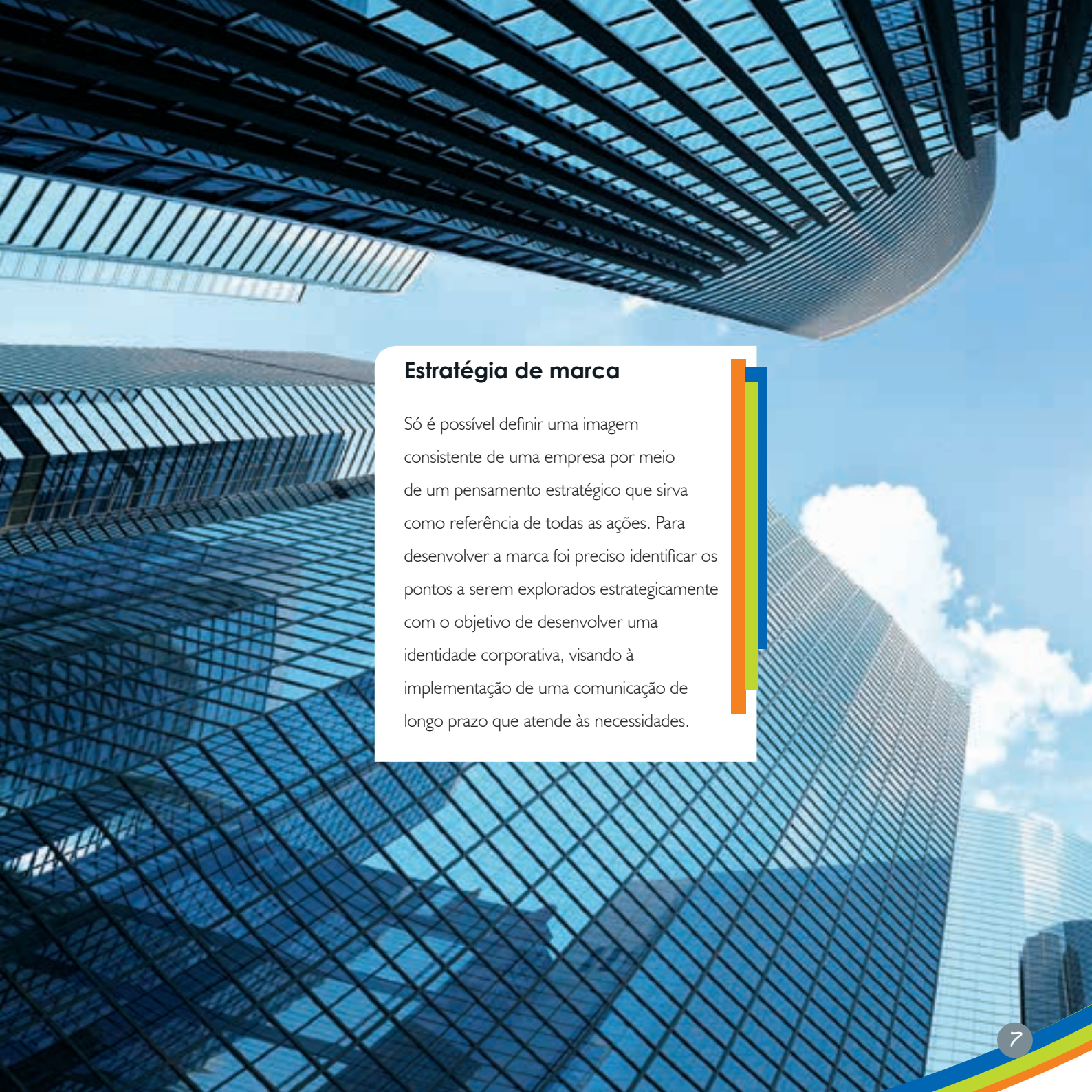
com autonomia administrativa, orçamentária, financeira e decisória. É ela quem regula, controla e fiscaliza os serviços de gás canalizado e de saneamento básico de titularidade estadual, bem como os serviços de energia elétrica ou de saneamento básico municipal, cuja regulação seja delegada ao Estado pelos órgãos competentes.



Identidade corporativa define uma empresa para si e para o mundo. É um investimento no futuro e possibilita uma imagem de credibilidade e profissionalismo.

A força da identidade corporativa começa com a marca. Permite o reconhecimento e a lealdade dentre as pessoas que interagem com a empresa, assim como comunica seus valores. Dada sua importância, é fundamental que as políticas e procedimentos sejam postas em prática, assim como um compromisso de todos para correta e permanente aplicação, que possibilita o desenvolvimento de um valor muito maior do que um logotipo ou um nome de empresa.

Ela expressa sua visão de mundo, seus valores e cultura e demonstra a qualidade dos serviços, estratégias, meios de comunicação e ambiente de trabalho da instituição. Possibilita também ser uma referência para o estabelecimento de metas da empresa.



Estratégia de marca

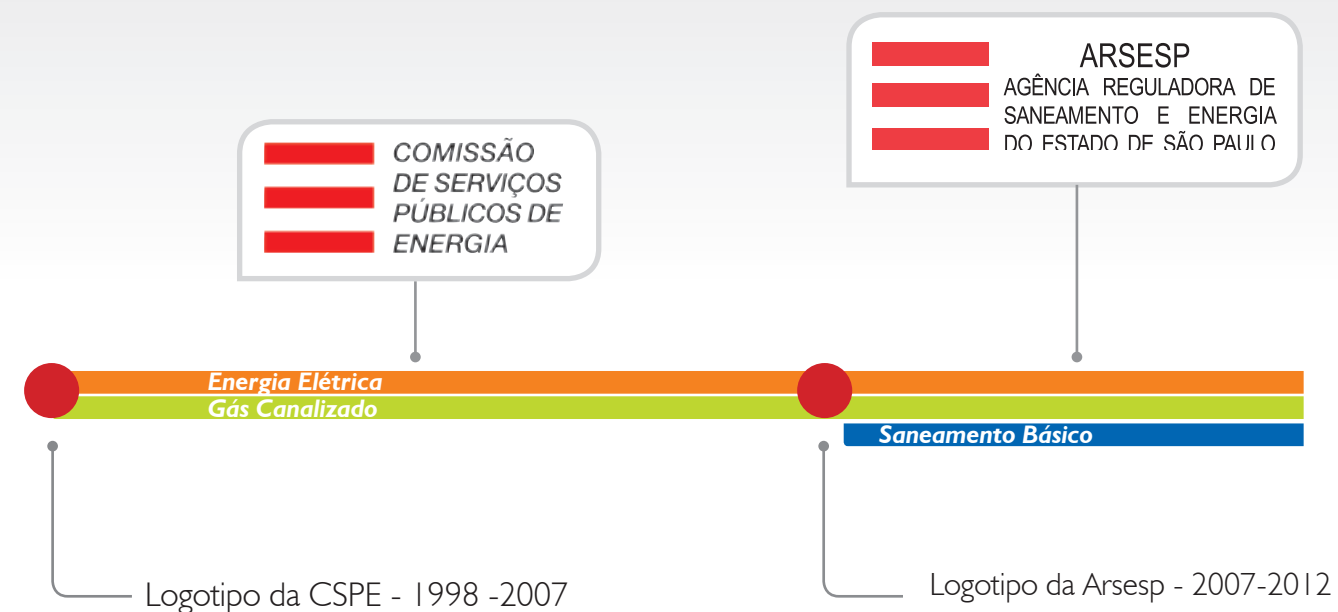
Só é possível definir uma imagem consistente de uma empresa por meio de um pensamento estratégico que sirva como referência de todas as ações. Para desenvolver a marca foi preciso identificar os pontos a serem explorados estrategicamente com o objetivo de desenvolver uma identidade corporativa, visando à implementação de uma comunicação de longo prazo que atende às necessidades.

O b j e t i v o s d a a g ê n c i a

- Assegurar o cumprimento e o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos de concessão;
- Estabelecer normas e padrões para a prestação dos serviços regulados;
- Estimular a eficiência e melhorias constantes na qualidade dos serviços prestados pelas concessionárias;
- Estimular a expansão e a universalização dos serviços;
- Aplicar penalidades às concessionárias por descumprimento das regras dos contratos ou de regulamentos;
- Informar os direitos e deveres dos usuários com relação aos serviços prestados;
- Aproximar a sociedade da regulação;
- Assegurar tarifas justas para os usuários.

L i n h a d o t e m p o

Área de atuação X Identidade visual



A Agência foi criada pela Lei Complementar Estadual nº 1.025/2007, a partir da Comissão de Serviços Públicos de Energia (CSPE), autarquia que atuou de forma bem sucedida na regulação e fiscalização dos serviços de energia elétrica e gás canalizado, desde 1998.



MISSÃO

Assegurar a adequada prestação dos serviços de Energia Elétrica, Gás Canalizado e Saneamento Básico, contribuindo para o desenvolvimento sustentável dos setores e garantindo o equilíbrio nas relações entre Usuários, Prestadores de Serviços e Poder Público.

VISÃO

Ser reconhecida pela excelência de sua atuação nos setores de Energia Elétrica, Gás Canalizado e Saneamento Básico, pela qualidade dos seus produtos de regulação e fiscalização, competência de seus recursos humanos e transparência de suas ações.

VALORES

Transparência
Diálogo
Equilíbrio
Isonomia
Responsabilidade Social
Responsabilidade Ambiental



A imagem da arsesp

precisa ser atual. Mostrar técnica, transparência e independência. Mostrar que consegue, através do conhecimento e experiência nas áreas de atuação, desenvolver um trabalho de regulamentação e fiscalização com isonomia, transparência e equilíbrio, servindo como intermediário entre o Estado, concessionárias e usuários, sem perder o fator humano. Reafirmar-se como referência nacional no setor.

Elementos estruturais

Saneamento

Gás Canalizado

Eletricidade

Pesquisa



Harmonização



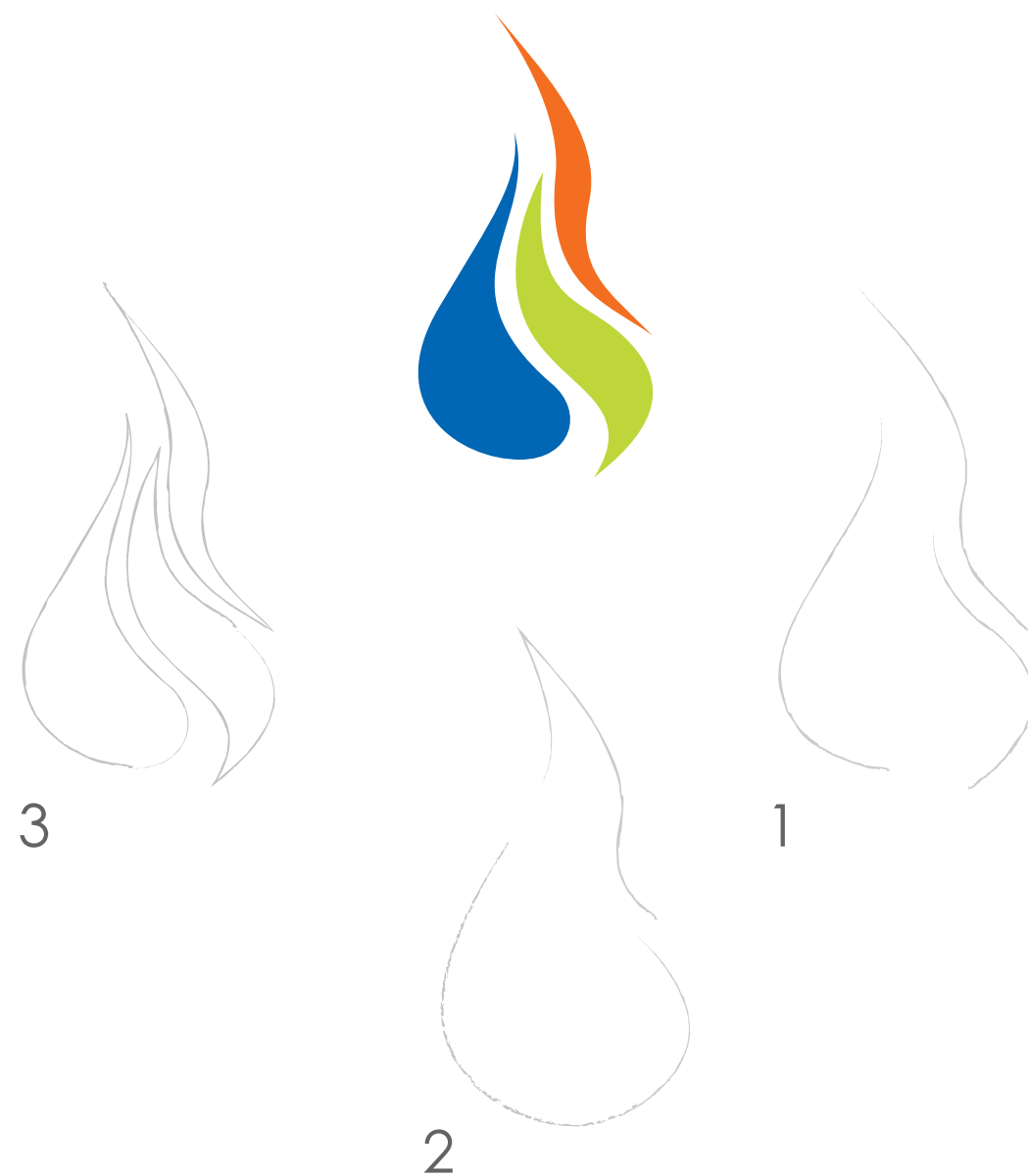
Estudo de cores



O Novo Logotipo da **arsesp**



A representação gráfica simboliza as áreas de atuação da agência reguladora de saneamento e energia e traz de forma harmônica ícones de fácil identificação. Além dos subelementos representarem cada um dos setores da empresa, os três em conjunto compõem um símbolo que remete a ideia de chama e a de gota. São elementos da natureza ligados à água e à energia e que também possuem o significado metafórico do conhecimento e da vida respectivamente. Esses significados representam a forma da Arsesp trabalhar, respeitando e protegendo a vida pelo conhecimento técnico.



1. A combinação dos três elementos forma uma chama, símbolo clássico do conhecimento humano.

2. A leitura secundária remete ao símbolo de uma gota d'água – elemento cujo significado está ligado à vida.

3. A combinação resultante das três partes do logo promove uma sensação movimento, que complementa a ideia de energia e remete a constante evolução, inerente à área de regulação.

Alinhamento, Proporção e Margem de segurança



--- Alinhamento
▨ Margem de segurança

Cores do logotipo



Azul

Pantone 293C

CMYK - 100C 60M 0Y 0K

RGB - 00R 99G 175B

Web - #0063AF



Verde

Pantone 302C

CMYK - 30C 0M 100Y 0K

RGB - 200R 212G 19B

Web - #C8D413



Laranja

Pantone 1665C

CMYK 0C 65M 100Y 0K

RGB 238R 114G 2B

Web - #EE7203



Preto

Pantone 7547C

CMYK 0C 0M 0Y 100K

RGB 22R 27G 28B

Web - #161B1C

Cores de apoio

Para melhor harmonização com a comunicação do Governo do Estado de São Paulo, recomenda-se a utilização das cores institucionais azul e amarelo* como cores de apoio das áreas de atuação e as cores branco ou preto (cores neutras), para aplicações institucionais.

Obs: 1. Observe que a cor Azul institucional apresenta uma porcentagem mais escura que a cor apresentada na área de saneamento do logotipo da Arsesp **2.** As cores verde e laranja, que representam as área de gás canalizado e energia elétrica, podem ser utilizadas para representar os respectivos setores nas publicações.



Saneamento

Pantone 2955C
CMYK: 100C 80M 00Y 00K
RGB: 3R 78G 162B
Web: #034EA2



Energia

Energia elétrica / gás canalizado

Pantone 116C
CMYK: 00C 15M 100Y 00K
RGB: 255R 212G 0B
Web: #FFD500



Institucional

Pantone process Black C
CMYK: 00C 00M 00Y 100K
RGB: 35R 31G 32B
Web: #034EA2

Outras versões

A versão escala de cinza deve ser utilizada na cor preta, e será aplicada nas situações em que as limitações de reprodução ou legibilidade impeçam as demais opções.



Escala de cinza



Negativo



Opção com a fonte em negativo



Preto

*As cores fazem parte do Elenco de cores apresentados no Manual de Identidade Visual do Governo do Estado de São Paulo, edição de fevereiro de 2012

Energia		Saneamento		Gás Canalizado	
10%					
20%					
30%					
40%					
50%					
60%				não aplicar	
70%			não aplicar	não aplicar	
80%			não aplicar	não aplicar	
90%			não aplicar	não aplicar	
100%			não aplicar	não aplicar	

CMYK 00C 15M 100Y 00K

CMYK: 100C 80M 00Y 00K

CMYK: 30C 0M 100Y 0K



Gradientes com a passagem tonal de 5% a 25% podem ser aplicados normalmente

A p l i c a ç ã o i n s t i t u c i o n a l

Opção de aplicação para os setores de energia (gás e eletricidade)



Opção de aplicação para o setor de saneamento



Opção de aplicação para todos os setores e materiais institucional



Opção de aplicação para todos os setores e materiais institucional



A p l i c a ç ã o c o m a i d e n t i d a d e d o Governo do Estado de São Paulo

O logotipo Arsesp deve ser aplicado acompanhado ao do Governo do Estado de São Paulo ou do Brasão do Estado. As regras de aplicação do Manual de Identidade do logo do Governo do Estado de São Paulo são prioritárias e a base principal (*Manual de Identidade Visual do Governo do Estado de São Paulo, edição fev. 2012*). No caso das tarjas, utilizar preferencialmente as pretas e brancas, e como opção a tarja amarela para os setores de Energia Elétrica e Gás Canalizado e a tarja azul para o setor de Saneamento. Respeitar o espaço mínimo entre o logotipo da Arsesp e do Governo do Estado a distância igual a letra “O” (representado pelo X na página anterior).

Padronização de tamanho e redução mínima

Aplicação em capas de publicações, cartaz A3



Aplicação recomendada para rodapé de página
em página A4 ou 21x28cm

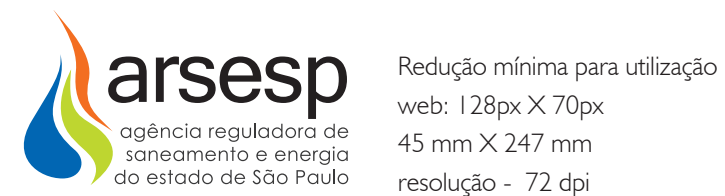


Redução mínima



Aplicação para Web

Seguir as margens de segurança como apresentadas anteriormente



Tipografia

A tipografia (do grego typos - “forma” e graphein - “escrita”) é a arte e o processo de criação na composição de um texto, física ou digitalmente

T i p o g r a f i a d o l o g o t i p o

A fonte Vrinda é a utilizada
na representação gráfica
da tipologia da arsesp.

Vrinda regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

arsesp

T i p o g r a f i a d a l e g e n d a

A fonte Century Gothic
Roman é utilizada na
legenda do logo
(significado da sigla arsesp)

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
agência reguladora de
saneamento e energia
do estado de São Paulo

Tipografia corporativa

Para compor materiais editoriais ou qualquer outra peça que contenha grandes quantidades de texto, deve-se utilizar a família de fontes humanst52 l

Humanst52 l Lt BT Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst52 l Lt BT Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst52 l BT Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst52 l BT Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst52 l BT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst52 l BT Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

O parágrafo ao lado é um exemplo de aplicação da fonte Humanst52 l nas peças gráficas: corpo 10, entrelinha 18, alinhamento à esquerda

Apiducius, ut oditatem. Neque pedis etusdan tendandae veri que res nos res dolumqui intibus quis dolor as exerest inume non corerio con nullabo rporeptasi utatiandae odit acerferum

Tipografia Secundária

A família Century Gothic também deve ser utilizada na comunicação institucional, principalmente em títulos e subtítulos. Fonte preferencial para o desenvolvimento materiais digitais (como apresentações)

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Este título é um exemplo de aplicações da fonte Century Gothic nas peças gráficas

Fonte Secundária
Fonte Secundária

Para utilização na web deve-se utilizar a família Verdana

Verdana
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aplicações Especiais

Títulos e elementos gráficos

Algumas formas de aplicação do logotipo, ícone e tipografia que fogem da regra geral e que são recomendadas para aplicações em materiais institucionais ou setoriais.

arsesp

A tipologia isolada
pode ser utilizada
em títulos

Em materiais, revistas e mídias digitais é permitida a aplicação da tipologia isolada do símbolo, em preto ou em branco, desde que haja o nome completo na mesma página, em caso de publicações (como indicado abaixo), ou em cena sequência, em caso de mídias digitais.

Ícone



É permitida a aplicação do símbolo gráfico como elemento decorativo, bullet ou ícone em qualquer material, impresso ou digital, podendo utilizar os modelos em cor, cinza, preto e

branco (em fundos escuros ou imagens que interfira nas cores). Caso haja dúvidas sobre como aplicar, utilizar as regras de aplicação do logo assim como as aplicações não permitidas (Página 39).



Aplicado em contorno preto ou branco, compondo um fundo de uma peça gráfica ou como bullet. Deve-se utilizar uma espessura entre 1 ponto a 3 pontos, de acordo com o tamanho do material.

Ícones complementares

Reforço das áreas de atuação



Outra opção é a utilização de faixa com as três cores como elemento decorativo ou bullet.

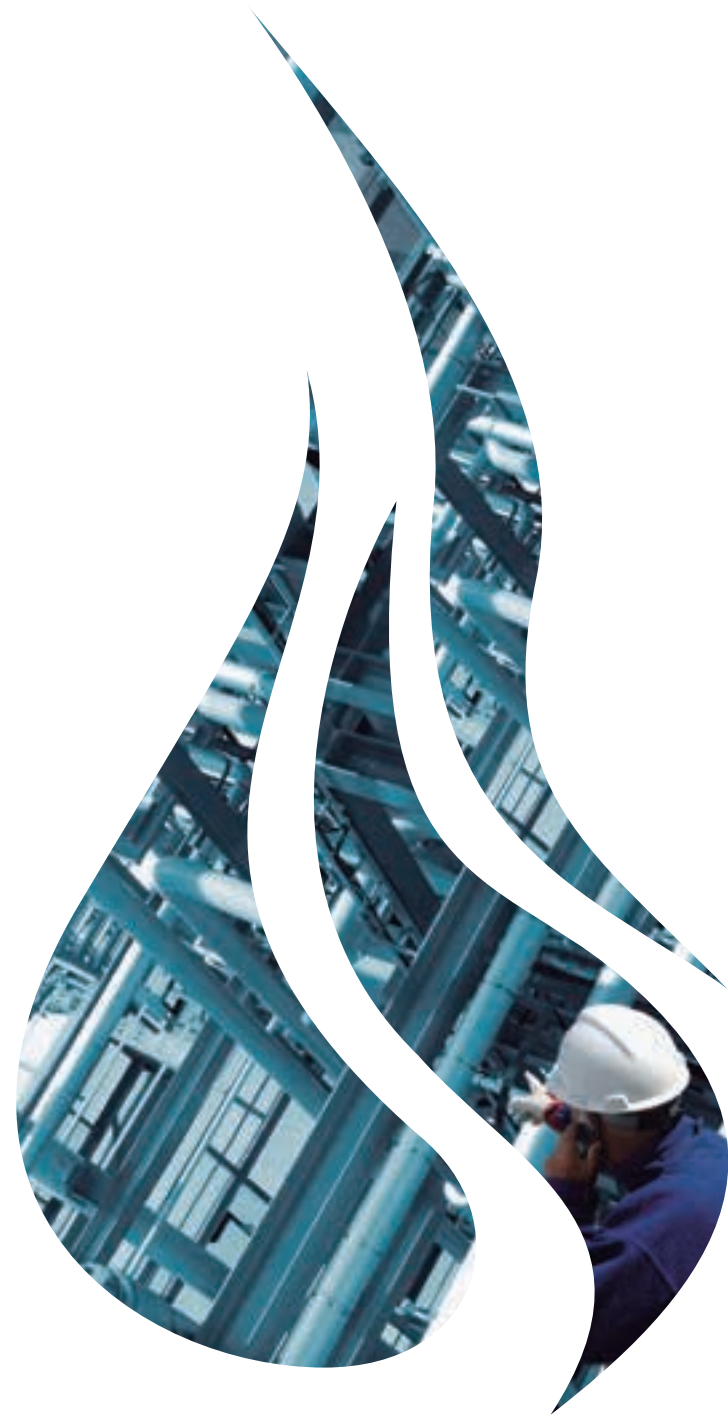
Para segmentação e fixação das aéreas da Arsesp, utilizar os ícones acima. Eles possibilitam uma rápida identificação para os públicos interno e externo, facilitando a comunicação, sem perder a unidade.

Não substituem de forma alguma o logo principal. Servem apenas como elementos gráficos complementares de identificação dos setores afins.

Aplicar nos cantos das páginas com margem da borda de 15 mm tamanho 6 mm X 10 mm



Pode-se utilizar o símbolo como máscara de verniz (ao lado), mancha gráfica (pág 36), máscara fotográfica (pág 37) ou faca especial.



Fundo rebaixado

É permitido utilizar o símbolo gráfico do logotipo rebaixado em 33% compondo fundo das peças.

Malha Gráfica

A página a seguir apresenta a aplicação do logotipo Arsesp como malha gráfica. Pode ser utilizado com o logo em positivo e o fundo branco.



M a r c a d á g u a

Utilizar o símbolo gráfico nas aplicações de marca d água. Preferencialmente utilizar os elementos de forma que os três elementos apareçam com igual destaque ou alinhados pela direita do material.

A porcentagem deve ser de 8% das cores originais do azul e laranja e 13% do verde

F u n d o c h a p a d o

Utilizar o símbolo gráfico com 100% das cores, com os elementos inteiros ou com o corte a direita, conforme apresentado nesse exemplo.

Formas erradas de aplicação

usos proibidos

Uma apresentação consistente é essencial para um rápido reconhecimento de uma marca em qualquer lugar que apareça.

É por isso que o logotipo da Arsesp nunca deve ser alterado de qualquer modo. Alguns exemplos dos erros mais prováveis serão apresentados para demonstrar a regra geral.

Observe-os e compare com a marca correta e tenha certeza de jamais modificar qualquer aspecto.

O logotipo sempre deve ser reproduzido de acordo com as diretrizes deste documento.

Fonte, Cores e Proporção

Alguns exemplos
de como não
utilizar o logotipo



Distorcer



Modificar a relação
entre os elementos



Aplicar parte ou o logo
inteiro em contorno.



Aplicar transparência



Modificar as cores do ícone



Aplicar sem a legenda
da sigla arsesp



Modificar cor da fonte



Aplicar efeitos diversos



Aplicar sombra



Aplicar apenas
uma das cores



Modificar proporção
entre os elementos



Inclinar



Utilizar as fontes
em caixa alta



Trocar a família de fonte da
tipologia ou da legenda



Aplicar sobre fundos que
prejudiquem a leitura

fundos não permitidos

Não utilizar o logotipo
Arsesp em fundos que
dificultem a leitura.
Preferencialmente
deve-se utilizar as
cores institucionais,
respeitando as regras de
aplicação em fundos.



Exemplos de Aplicações

C o m u n i c a ç ã o V i s u a l

Logo tridimensional



Aplicação em placas com relevo
de 10 mm de profundidade

Crachá



Cartão de visita

Frete e verso



Papel timbrado

Opção 1



Opção 2



Envelopes



Brindes

Sacola



Bloco de anotações



Caneta



Uniformes

Camisa para eventos

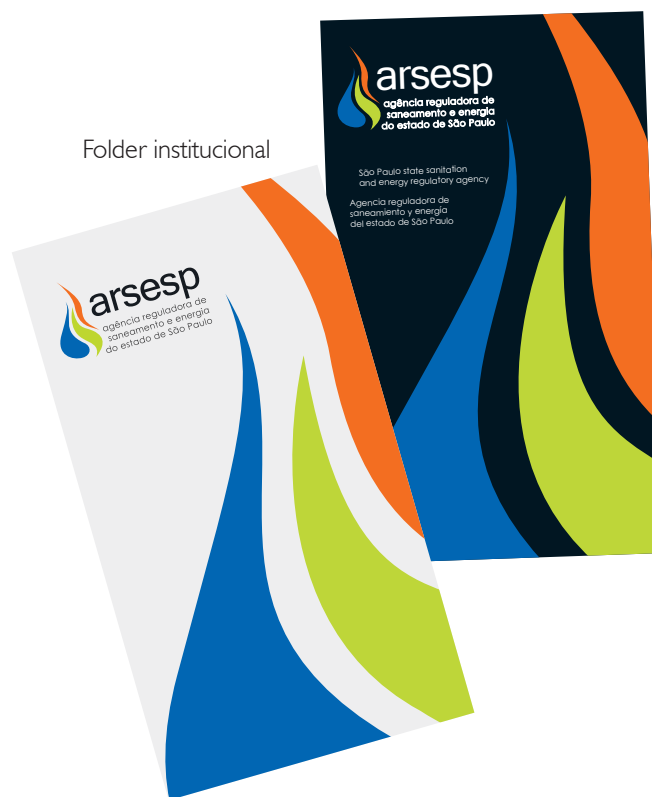


Jaleco para fiscalização



P u b l i c a ç õ e s i n s t i t u c i o n a i s

Folder institucional
Inglês e espanhol



Gás Canalizado



Saneamento

O disposto deste material foi aprovado pela diretoria colegiada da Arsesp, no segundo semestre de 2012, sendo implementado no primeiro semestre de 2013.

Este conteúdo visa reunir as diretrizes gerais de aplicação da nova identidade visual da Arsesp.

Conteúdo, elaboração, organização e revisão: Equipe de Comunicação / Diretora de Relações Institucionais da Arsesp

Projeto gráfico e diagramação:
Sergio Brandt - Arsesp

Imagens:
www.fotolia.com

Impressão e acabamento:
Imprensa oficial do Estado de São Paulo.

Contato
Av. Paulista, 2313 – 1º ao
4º andar – São Paulo – S.P.
CEP: 01311-300
fone: + 55 11 3293-5100
fax: + 55 11 3293-5107
arsesp@sp.gov.br

www.arsesp.sp.gov.br

