

## 15, Exposição “Energia Total – Gás Natural”, 2011/2012

Fernanda Burattini e José Nascimento Junior

**Resumo** – Exposição interativa realizada em seis cidades de atuação da GNF em SP, atendendo diferentes públicos, com foco principal nos estudantes do Ensino Fundamental.

CIDADE	PERÍODO	LOCAL
SOROCABA	4/9/2012 a 23/9/2012	Esplanada Shopping
ITU	14/2/2013 a 5/3/2013	Plaza Shopping Itu
PORTO FELIZ	5/8/2013 a 9/8/2013	Quadra Rubens Quagliato
CERQUILHO	19/8/2013 a 23/8/2013	EM Profª Yolanda Biagioni Camargo
TATUÍ	26/8/2013 a 30/8/2013	Centro Municipal de Exposição
BOITUVA	9/9/2013 a 13/9/2013	Centro de Eventos Francisco Gianotti

Palavras-chave: exposição; feira; gás natural; benefícios; aplicações; segurança; conforto; modernidade e contribuição ambiental.

**Introdução** A exposição “Energia Total – Gás Natural” foi desenhada para promover a experimentação dos variados usos do gás natural e das vantagens oferecidas pelo energético, assim como divulgar a cultura/familiaridade com o gás natural a, aproximadamente, 10 mil pessoas, sendo: estudantes das escolas das redes pública e privada, estudantes de engenharia e de escolas técnicas e profissionalizantes, formadores de opinião, imprensa e população de seis municípios de atuação da empresa onde há a distribuição do energético para o segmento residencial. Além disso, divulgar a GNF em SP e tornar a sua marca mais conhecida nessas cidades.

**Desenvolvimento** Para a realização desse projeto, foram previstas dez etapas, que contemplavam as seguintes atividades: planejamento da agência, criação, locação dos espaços, campanha de comunicação, Dr. Natural e Feira de Ciências (substituídos por “Contação de Histórias”, em função da falta de espaço nas escolas), quizz nas escolas, estrutura física, acompanhamento da exposição e concurso cultural.

A feira foi programada para atender as cidades de: Sorocaba, Itu, Salto, Porto Feliz e Cerquilha (SP). A cidade de Salto foi substituída por Boituva, de modo que o projeto abrangesse uma área maior de atuação e, também, porque a feira realizada em Itu igualmente recebeu visitantes de Salto, que é um município vizinho.

Também integrou o programa uma ampla campanha de comunicação nos veículos de imprensa dos municípios abrangidos, assim como junto às escolas participantes do projeto e aos colaboradores da GNF em SP.

**Resultados** Os resultados esperados foram alcançados. O projeto atingiu cerca de 14 mil visitantes, em seis cidades de atuação, superando as metas iniciais estimadas.

*Sorocaba: de 04/09/2012 a 23/09/2012*

No município de Sorocaba, a feira foi realizada de 04/09/2012 a 23/09/2012, no Shopping Esplanada, em horário de funcionamento do centro de compras. Da mesma forma, a Casa Modelo (projeto de P&D anterior) também permaneceu exposta no estacionamento do shopping, recebendo a visita do público, para a demonstração e experimentação das aplicações residenciais do gás natural e os benefícios que oferece. O atendimento ao público e os objetivos traçados foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: acima de 5 mil.

### Escolas que visitaram a feira:

ESCOLAS VISITANTES	QUANTIDADES DE CRIANÇAS
Colégio Victória	103
Colégio Dialético	51
Colégio Passo a Passo	19
Colégio Enyr da Silva Pílan - Tapiraí	120
Depto de esportes Nova Campina	40
Antonio Vicenti Bernardi - Votorantim	38
Colégio Universitário - Itupeva	67
Colégio Humanus	44

- Mais de 5 mil visitas à feira (total de adultos acompanhados dos filhos e alunos das escolas);
- Total de 3.320 crianças participantes (acompanhadas dos pais ou das escolas);
- 162 visitas à Casa Modelo;
- 1.062 cupons participantes do concurso cultural para Angra dos Reis (RJ);

- 8 escolas visitantes da feira e todas receberam a contadora de histórias/promotoras.

Premiação da melhor frase do concurso cultural em Sorocaba: Maria Luiza Albuquerque, de oito anos. A seleção foi realizada pelos membros do Comitê de Gestão da GNF em SP.

Premiação do melhor desenho entre os alunos do Ensino Fundamental das escolas de Sorocaba (ação extra, promovida pela empresa GNF em SP, com recursos próprios): Júlia Testa, de nove anos, do Colégio Victória. A seleção foi realizada pelos membros do Comitê de Gestão da GNF em SP.

*Itu: de 14/02/13 a 05/03/13*

No município de Itu, a feira foi realizada de 14/02/13 a 05/03/13, no Plaza Shopping Itu, em horário de funcionamento do complexo. O atendimento ao público e os objetivos traçados foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: cerca de 4.500, onde 1.798 são crianças de escolas de Itu e o restante, de crianças acompanhadas de seus pais e familiares.

Premiação da melhor frase do concurso cultural da feira de Itu: Dilma Oliveira de Moraes, empresária, de 44 anos, que visitou o projeto com a filha. Sua frase foi selecionada pelos membros do Comitê de Gestão da GNF em SP.

Premiação do melhor desenho entre os alunos do Ensino Fundamental das escolas de Itu (ação extra, promovida pela empresa GNF em SP, com recursos próprios): Manuela Acosta Mazzo, de 10 anos, da EMEF Professora Cida Rocha, que ganhou um Xbox 360. A seleção foi realizada pelos membros do Comitê de Gestão da GNF em SP.

*Porto Feliz: de 05/08/13 a 09/08/13*

No município de Porto Feliz, a feira foi realizada de 05/08/13 a 09/08/13, na quadra Rubens Quagliato, localizada na Rua Cônego Belotti, s/nº - Centro, das 8h às 17h. O atendimento ao público e os objetivos traçados foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: 1.118 entre alunos e professores.

*Cerquillo: de 19/08/13 a 23/08/13*

No município de Cerquillo, a feira foi realizada de 19/08/13 a 23/08/13, na quadra da Escola Municipal Profª Yolanda Biagioni Camargo, das 8h às 17h. O atendimento ao público e os objetivos traçados foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: cerca de 2.104 entre alunos e professores.

*Tatuí: de 26/08/13 a 30/08/13*

No município de Tatuí, a feira foi realizada de 26/08/13 a 30/08/13, localizada na Praça Martinho Guedes, nº 12, das 8h às 17h. O atendimento ao público e os objetivos traçados

foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: cerca de 1.035 entre alunos e professores.

*Boituva: de 09/09/13 a 13/09/13* No município de Boituva, a feira foi realizada de 09/09/13 a 13/09/13, no Centro de eventos "Francisco Gianotti", localizado na Av. Pereira Inácio, s/nº, das 8h às 17h. O atendimento ao público e os objetivos traçados foram alcançados satisfatoriamente. Total de visitas: cerca de 1.885 entre alunos e professores.

Escolas que visitaram a feira nas cidades de Porto Feliz, Cerquillo, Tatuí e Boituva:

**Porto**

ESCOLAS VISITANTES
Vereador Carlos de Oliveira
Luiza Carvalho Pires
Aurora Machado Guimarães
Vilma F. Antônio
Domingos de Marco
Zilda Tomé de Moraes
Coronel Esmídio
Maria Ap. Fernandes
Colégio Presbiteriano
Antônio de Pádua
Colégio Domingos de Marco

**Feliz:**

**Total de visitantes:**

PERÍODO	CIDADE	Nº DE ESCOLAS / GRUPOS	CRIANÇAS (DE ESCOLAS)	PÚBLICO GERAL	TOTAL
De 5 a 09/8/2013	Porto Feliz	25	1.105	13	1.118

- **Cerquillo:**

ESCOLAS VISITANTES
Luiza Gaiotto Corradi
Marina Bordenalle Pilotto Gaiotto
Lázara Augusta Cardia Sabatini
Luigi Luvizotto
Escola Especial Amabi
Padre Júlio Prestes Holtz
Lavinia Rodrigues Sanson

**Total de visitantes:**

PERÍODO	CIDADE	Nº DE ESCOLAS / GRUPOS	CRIANÇAS (DE ESCOLAS)	PÚBLICO GERAL	TOTAL
De 19 a 23/8/2013	Cerquillo	21	2.104	0	2.104

- **Tatuí:**
- **Total de Visitantes:**

PERÍODO	CIDADE	Nº DE ESCOLAS / GRUPOS	CRIANÇAS (DE ESCOLAS)	PÚBLICO GERAL	TOTAL
De 26 a 30/8/2013	Tatuí	21	1.032	3	1.035

ESCOLAS VISITANTES
Maria Marcondes
José Galvão Sobrinho
Terezinha Vieira de Camargo
Firmo Anotnio de Camargo
Magaly Azambula Toledo
Neban Ayrton Senna da Silva
Acácio Vieira de Camargo Del Fiol
Eugênio Santos
Sarah de Campos Vieira dos Santos
Maria Eli da Silva Camargo
Eunice Pereira de Camargo
Maria Helena Machado

- **Boituva:**

ESCOLAS VISITANTES
Maria Marcondes
José da Conceição Holtz
Eney de Oliveira Moraes Campos
Maria José Vieira
Eliza Ferreira Melo
Elza Ferreira
João Pastre
Elza Brigida Malatrazzi
Olavo Lazao Soares
Luiza Oudes Primo

**Total de visitantes:**

PERÍODO	CIDADE	Nº DE ESCOLAS / GRUPOS	CRIANÇAS (DE ESCOLAS)	PÚBLICO GERAL	TOTAL
De 9 a 13/9/2013	Boituva	20	1.877	8	1.885

**Dificuldades encontradas e alterações realizadas:**

Encontradas dificuldades para locação de espaços que suportassem a estrutura da feira e, por isso, o atraso da continuidade do projeto, após a realização das etapas iniciais, em Sorocaba e Itu, onde a feira pode ser realizada em shopping centers.

Em razão da falta de espaço físico nas escolas, as ações: Dr. Natural e Feira de Ciências, inicialmente previstas no projeto, foram substituídas por Contação de Histórias, sem prejuízo algum para o escopo do programa.

Para a continuidade do projeto até a sua conclusão, atendendo as seis cidades previstas, a empresa precisou desembolsar quantia adicional de recursos, conforme detalhado no item Custos Financeiros, abaixo, uma vez que as etapas realizadas nas cidades de Sorocaba e Itu, demandaram gastos adicionais não previstos, tais como: contratação de promotoras para que cumprissem o turno das 10h às 22h, nos shoppings; custos adicionais de manutenção da estrutura e ajustes para acessibilidade indicados pelo Corpo de Bombeiros, dentre outros igualmente descritos nesse relatório.

**Justificativa de Inclusão do Projeto no Programa Anual:** Pesquisa anteriormente realizada pela Gas Natural Fenosa em sua região de atuação identificou que a população apresenta resistência à experimentação do produto gás natural, seja por desconhecimento da energia, ou por receio quanto à segurança. O projeto foi, então, elaborado, com a missão de demonstrar, de forma instigante e participativa, o que é o gás natural, de onde vem, onde pode ser utilizado e as vantagens que oferece, com foco nos estudantes e crianças, acompanhadas de seus pais, para que houvesse mudança de cultura, a partir dos mais novos.

**Metas e Objetivos:** O programa previu, inicialmente, um público de 10 mil visitantes nas seis cidades de atuação. Ao final do projeto, foram totalizadas cerca de 14 mil visitas. Além disso, repercutiu positivamente na imprensa e recebeu elogios de outras empresas da região, como a Águas de Votorantim.

**Duração do projeto:** Setembro de 2012 a setembro de 2013 (um ano).

**Custos financeiros:** Para a realização da feira, estava previsto o orçamento total inicial de R\$ 400.466. Contudo, em razão das ocorrências não previstas registradas, a seguir, a verba foi ultrapassada, totalizando o montante de R\$ 489.532,07. A diferença do valor foi paga pela Gas Natural Fenosa, não entrando, dessa forma, no projeto.

**Produtos gerados:** Revista “Na Mochila” especial da feira distribuída em 31 escolas, totalizando oito mil exemplares; Colagem de cartazes em sete escolas pela contadora de histórias; Entrega de squeeze ao final do ciclo da feira; Concurso cultural para o público dos shoppings, premiando com uma viagem, com direito a acompanhante, para a melhor frase sobre: “Qual é a sua contribuição para um mundo melhor?”; Concurso cultural nas escolas: ação adicional desenvolvida pela empresa com recursos próprios, envolvendo contadora de histórias. O melhor desenho sobre o gás natural e o meio ambiente, dentre os alunos de 1º a 5º anos, foi presenteado com um videogame Xbox; Retornos de imprensa.